

Homilética

Bill Scheidler

Manual del estudiante

Homilética

Contenido

Lección 1—Introducción a la Homilética.....	4-6
Lección 2—Palabras bíblicas asociadas a la predicación.....	7-10
Lección 3-4—Alimentando el rebaño.....	11-16.
Lección 5—El Predicador.....	17-18
Lección 6—El propósito de predicar.....	19-22
Lección 7—Tipos de sermón.....	23-30
Lección 8-9—Escogiendo el tópico/texto.....	31-37
Lección 10—Investigando el tópico/texto.....	38-42
Lección 11—Desarrollando principios de la investigación.....	43-49
Lección 12 – La declaración temática.....	50-53
Lección 13—Desarrollando un bosquejo.....	54-58.
Lección 14—Comenzando el sermón.....	59-61.
Lección 15—Concluyendo el sermón.....	62-63
Lección 16—Titulando el sermón.....	64-71
Lección 17 – Ilustrando el sermón	72-81
Lección 18—Recomendaciones para entregar el sermón.....	82-86
Formas para evaluar el sermón.....	87
Sesión 19-36---Ofreciendo y evaluando sermones.....	

Nota al instructor;

El curso de Homilética es más valioso cuando es precedido por el curso El arte de Hablar en Público. El curso de Homilética está diseñado como un curso de 36 horas de duración donde la principal manera de los estudiantes aprender es a través de la práctica de lo que se está enseñando. La primera mitad del curso se focaliza en la instrucción, el resto del curso focaliza en dar sermones. Este curso está diseñado para que cada estudiante de un total de tres a cinco sermones. Algunos de estos se afectaran por la cantidad de estudiantes en cada clase. Cada sermón será evaluado por el maestro con la forma de evaluación que esta al final de las notas. Para maximizar el valor de de esta experiencia es esencial que el instructor se reúna brevemente con el estudiante para discutir cada sermón. Si es posible, los últimos dos sermones deben grabarse en video de manera que los estudiantes puedan verse y evaluar su propio sermón.

Lección 1 Introducción a la Homilética

I. ¿Cuál es la definición de la palabra “Homilética”?

- A. La palabra “homilética” se define más frecuentemente como “la ciencia o el arte de predicar”.

“La rama de la retórica que trata la composición y entrega de sermones” –
Funk & Wagnalls

“El arte de predicar, hasta aquí como esto es un arte; elocuencia sagrada; el método de llegar a una audiencia con los más altos temas los cuales, con la bendición divina, afectará las conciencias, los corazones y el intelecto de los oyentes”. –El Nuevo Diccionario Internacional, 1901.

“Homilética es el estudio de la composición y entrega de un sermón u otros discursos religiosos. Incluye todas las formas de predicación, viz a viz..., el sermón, homilía, e instrucciones catequéticas”. Wikipedia

- B. La palabra griega de la cual se deriva la palabra del Inglés arroja luz adicional al significado.

1. Hay tres palabras griegas que forman la base para nuestra palabra “homilética”.
 - a. **Homilekikos** (de *Homileo*) que significa “estar acompañado con, impartir conocimiento profundo a través de compartir tiempo juntos.”
 - b. **Homilía** que significa “comunidad y conversación”.
 - c. **Homilos** que está compuesta de *homos* que significa “mismo” e “ilos” que significa “multitud”
2. Estas tres palabras griegas pueden resumirse para definir homilética como “compartir conocimiento profundo a través de la conversación con una multitud”.

“Predicar es consejería personal en un grupo” – Harry Emerson Fosdick, 1878-1969.

II. ¿Cuáles son algunas citas notables relacionadas con la materia de homilética o predicación?

“Predicar es, en un respecto, como criar niños; sabemos todo acerca de eso hasta que tenemos que hacerlo; entonces no sabemos nada.” --George Buttrich, *Jesus Came Preaching*

Ilustración: Enseñar a criar niños moviéndose de mandatos, a recomendaciones, a sugerencias para abandonar toda la enseñanza.

“Hasta el final de los tiempos, predicar solo puede ser un tartamudeo embarazoso. No lo llame difícil, sino que llámelo imposible.” --A.C. Craig, *Preaching in a Scientific Age*, 1954.

“Predicar es un arte, y en este, como en todas las otras artes, los malos ejecutantes superan por mucho a los buenos.” --Aldous Huxley, *The Devils of London*, 1952

“La verdadera predicación cristiana es.....una proclamación que reclama ser el llamado de Dios a través de la boca del hombre y, como palabra de autoridad, demanda creer.” --Rudolph Bultmann, *Religion and Culture*, 1959

“Entre todas las tareas del pastor después de justicia y vida, la santa predicación es lo mas elogiado.” --John Wycliff, *The Pastoral Office*, 1378

“Es nuestra tarea desollar en la casa de Dios.” --Dicho de un predicador medieval.

III. ¿Por qué debemos estudiar la materia de homilética?

- A. **Porque predicando es la manera que tiene Dios de traer al mundo a Cristo (1 Co 1:18-25).**
- B. Porque la predicación es la manera de Dios de inspirar la fe (Ro 10:14-17; 16:25; Tito 1:1-3).
- C. Porque la buena predicación es una ciencia y un arte (2 Ti 2:15).
 - 1. Nuestra meta al predicar es comunicar efectivamente la palabra de Dios.

Apolos es un gran modelo para nosotros en esta área de predicación (Hechos 18: 24-28).

- a. Era humilde y deseaba todo lo que Dios tenía para darle. (Hch 18:26).
- b. Era fervente en el espíritu (Hch 18:25).
- c. Era poderoso en las Escrituras (Hch 18:24).

- d. Era elocuente en el discurso (Hch 18:24).
- e. Era preciso en la ministración (Hch 18:25).
- f. Era audaz en el discurso (Hch 18:26).
- g. Era una gran ayuda (Hch 18:27).
- h. Era vigoroso en todo lo que hacía (Hch 18:28).

2. Nuestros objetivos específicos en este curso son quintuplos:

- a. Introducirlo a materiales útiles de predicación.
- b. Exponerlo a una variedad de métodos de predicación.
- c. Ayudarlo en la organización y entrega de sermones.
- d. Ayudarlo a sobreponerse al miedo de predicar.
- e. Desafiarlo a descubrir sus talentos y dones específicos.

D. Porque la buena predicación es trabajo duro (2 Ti 2:15).

Esfuézate para poder presentarte delante de Dios, y recibir su aprobación. Se un buen obrero, alguien que no tiene de que avergonzarse y que explica correctamente la palabra de verdad. –NTV (NLT)

Jay Adams sostuvo que la verdadera instrucción de homilética debe enseñar las siguientes tres cosas (Predicando con Propósito):

- 1. Como remover todos los obstáculos para predicar la verdad.
- 2. Como el mensaje lo más claro posible.
- 3. Como llevar al oyente a Cristo como el único fundamento de sus creencias y acciones.

Lección 2
Palabras bíblicas asociadas a la predicación

I. **¿Cuáles son los significados de las palabras asociadas con predicar y enseñar?**

Cada una de las palabras bíblicas que son traducidas como predicar o enseñar se enfoca en un aspecto único o foco de la predicación.

A. Hay seis palabras en el Antiguo Testamento que se asocian con predicar o enseñar.

1. LAMATH (Strong #3925)

Esta palabra es comúnmente usada para enseñar, originalmente se refería a golpear o aguijonear de un buey. Lleva consigo la idea de disciplinar y corrección. Más tarde esta palabra fue usada con el sentido de “enseñar” (Ver; Esdras 7:10; Jer 32:33).

Enfoque de predicación: Aguijonear o punzar hacia actividades rectas.

2. YARAH (Strong #3384)

Esta palabra literalmente significa “arrojar” o “tirar”. Puede ser fácilmente aplicada al movimiento que los ‘sembradores de semillas’ usan cuando plantan sus cosechas nuevas. Esta palabra es también aplicada al proceso de enseñar (Vea: Is 30:20-21).

Enfoque de predicación: Arrojar semillas al campo de su mente con el propósito de producir fruto más adelante.

3. BIN (Strong #995)

Esta palabra significa “separar” o “distinguir”. Con frecuencia se traduce como “entender” lo cual aplica al concepto de enseñar porque es el rol del maestro ayudar a distinguir entre ideas y conceptos, de manera que puedan tener comprensión bíblica (Vea: Nehemias 8:8; Job 6:24; Daniel 11:33)

Enfoque de predicación: Ayudar a las personas a entender lo que Dios les está comunicando a través de Su palabra.

4. SAKAL (Strong #7919)

Esta palabra significa “ser sabio”. Es con frecuencia traducida “mirar a, contemplar o ver”, y describe el proceso por el cual uno es capacitado

para ver por si mismo lo que nunca antes había entrado en su campo de conciencia física o espiritual (ISBE, Vol. 5, pág. 2921) Vea: 2 Cr 30:22; Sal 32:8; Pr 21:11).

Enfoque de predicación: Ayudar a las personas a ver claramente las cosas que antes no habían

5. ZAHAR (Strong # 2094).

Esta palabra literalmente significa “brillar”. Con frecuencia se traduce “advertir”. La idea reflejada es aquella de una linterna iluminando un camino peligroso. La iluminación ayuda a ser cautelosos y cuidadosos al tomar los pasos necesarios (Vea: Ex 18:20; Sal 19:12; Ez 3:17-21).

Enfoque de predicación: Advertir a las personas sobre el juicio de Dios

6. SHANAN (Strong’s #8150)

Esta palabra viene de la palabra que significa “señalar”. Trae consigo la idea de llevar algo a un punto de gran agudeza. Es traducido como “aguzar, afilar, amolar o enseñar”. Enseñar y predicar conllevan formar y amolar a las personas (Vea: Dt 6:6-7).

Enfoque de predicación: Aguzar o sutilizar el ingenio de las personas con repetidos recordatorios de manera que ellos puedan dar en el blanco como flechas en manos de Dios

B. Hay tres palabras en el Nuevo Testamento que se asocian con predicar.

1. KERRUSO (Strong # 2784).

Esta palabra es el verbo del nombre *kerux* que significa “heraldo” En la cultura bíblica el “heraldo”. o “pregonero” era un oficial designado por una autoridad quien era enviado a anunciar un mensaje de alguna importancia a aquellos que fuera pertinente. El “heraldo” tenia que ser una persona responsable quien transmitiría fielmente el mensaje que le fue dado.

El verbo de esta palabra significa “proclamar como heraldo”. Como predicadores, se nos ha confiado con una sagrada proclamación o *kerugn,a* que debemos llevar en nombre del “Rey de reyes”.

“Un heraldo o pregonero era un servidor público con poder supremo, tanto en la paz como en la guerra. Aparecía como el pregonero y lector público de los mensajes del estado, como el conductor (o mensajero)

de declaraciones de guerra, etc. En el Nuevo Testamento la palabra denota uno que es empleado por Dios para proclamar salvación”.

Hermann Cremer

En el mundo antiguo el heraldo era una figura de importancia considerable. Un hombre de integridad y carácter, era empleado por el rey o el estado para hacer todas las proclamaciones públicas.”- RH Mounce.

- a. Jesús hizo esto (Mt 4:17).
- b. Jesús comisionó a sus discípulos para que hicieran esto (Mt 10:7)
- c. Jesús dijo que esta sería una actividad continua (Mt 24:14).
- d. Los discípulo hicieron esto donde quiera que fueron (Marcos 10:20).
- e. Felipe lo hizo en Samaria (Hechos 8:5).
- f. Pablo lo hizo hasta el final (Hechos 28:30-31).

2. *EUANGGELIZO* (Strong # 2097).

Esta palabra literalmente quiere decir “anunciar buenas nuevas” o “predicar el evangelio”. Siempre tiene que ver con traer “buenas noticias” a aquellos que no sabían de ellas. La persona que lleva tales “noticias” se conoce como “evangelista”.

- a. Jesús trajo “buenas noticias” (Lucas 4:18^a)
- b. El propósito de Jesús al venir fue anunciar “buenas noticias” (Lucas 4:43).
- c. Los discípulos proclamaron “buenas noticias” (Lucas 9:6)
- d. Aquellos esparcidos por la persecución “tenían “buenas nuevas” para compartir (Hch 8:4)
- e. El mensajero angelical lo declaró (Ap 14:6)

“Predicar enfatiza en la actividad del heraldo, y “buenas nuevas” acentúa la naturaleza gloriosa del mensaje proclamado”. –Ern Baxter

3. *DIDASKO* (strog #1321).

Esta es la palabra más común en el Nuevo Testamento para el proceso de enseñar. Ocurre mucho más que cualquier otra palabra para comunicación espiritual y corresponde a lo que con frecuencia llamamos “predicar”.

- a. Jesús pasó mucho de su tiempo en esta actividad ((Mt. 4:23; 5:2; 7:29; 9:35; 13:54).
- b. Jesús instruyó a sus discípulos a enseñar (Mt 11:1)
- c. Nosotros hemos sido instruidos a enseñar (Mt 28:19-20)

28:19 Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; 28:20 enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén.

Adams fue más allá diciendo que “lo que se diga en la iglesia cuando está reunida, nunca debe divorciarse del mensaje del evangelio, sea *didaskalia* o “enseñanza”.

“Jay Adams, *Predicando con Propósito*.

II. ¿Cuáles son los dos tipos de predicación bíblica más conocidos?

- A. Predica evangelística: Predicando para salvación.
- B. Predicación edificante: Predica para la madurez

Implica para el cuerpo:

- a. Edificación
 - b. Explicaciones (Traer entendimiento)
 - c. Exhortación
 - d. Consuelo
 - e. Inspiración
 - f. Advertencia o amonestación
 - g. Equipar
- C. Ambos tipos de predicación están incluidas en la gran comisión (Mt 28:19-20; Mr 16:15).

Lecciones 3-4 Alimentando el rebaño

I. ¿Cuál es la tarea principal del pastor en relación al rebaño?

La tarea principal del pastor es alimentar el rebaño en pastos verdes (darles-vida).

A. En el Antiguo Testamento

1. Dios alimentó su pueblo (Gn 48:15).
2. Los líderes de la nación deben alimentar al pueblo (2 S 5:2; 1 Cro 11:2; 17:6; Jer 23:1-4; Ez 34:2-3)
3. Dios promete que vendrán futuros apacentadores (Ezequiel 34:12-15).

B. En el Nuevo Testamento

1. Jesús es el gran apacentador de su rebaño (Juan 10:9).
2. Jesús instruyó a Pedro a que alimentara (apacentara) sus ovejas (Juan 21:15-17).

21:15 Cuando hubieron comido, Jesús dijo a Simón Pedro: **Simón, hijo de Jonás, ¿me amas más que éstos?** Le respondió: Sí, Señor; tú sabes que te amo. El le dijo: **Apacienta mis corderos.** 21:16 Volvió a decirle la segunda vez: **Simón, hijo de Jonás, ¿me amas?** Pedro le respondió: Sí, Señor; tú sabes que te amo. Le dijo: **Pastorea mis ovejas.** 21:17 Le dijo la tercera vez: **Simón, hijo de Jonás, ¿me amas?** Pedro se entristeció de que le dijese la tercera vez: ¿Me amas? y le respondió: Señor, tú lo sabes todo; tú sabes que te amo. Jesús le dijo: **Apacienta mis ovejas.** 21:18 **De cierto, de cierto te digo: Cuando eras más joven, te ceñías, e ibas a donde querías; mas cuando ya seas viejo, extenderás tus manos, y te ceñirá otro, y te llevará a donde no quieras.** 21:19 Esto dijo, dando a entender con qué muerte había de glorificar a Dios. Y dicho esto, añadió: **Sígueme.**

a. *Bosko* (Strong #1006).

Esta palabra literalmente significa proveer pastos. (Sal 23:2).

b. *Poimano* (Strong # 4165).

Esta palabra literalmente significa tener cuidado de algo como un pastor. (Sal 23:3).

3. Los ancianos fueron instruidos a ser apacentadores (Hechos 20:28; 1P 5:2).

4. Finalmente, el Cordero de Dios pastoreará o apacentará su pueblo por la eternidad (Ap 7:15-17).

C. Hoy día el ministrar la Palabra deberá ser de extrema importancia para el pastor.

1. Una alimentación adecuada dará descanso al rebaño (Ez 34:14-15; Sal 23:2).
2. La alimentación adecuada traerá autoridad y hará que se junten (Ez 34:13).
3. Una alimentación apropiada producirá ovejas saludables y reproductoras (Jer 23:3-4)

II. ¿Cuáles son algunos principios bíblicos que aseguran una alimentación (apacentamiento) adecuado?

A. Alimentar apropiadamente conlleva dividir rectamente la Palabra (2 Ti 2:15-16).

1. Este pasaje destaca cuatro elementos para uno que ministra la palabra.
 - a. Debemos ser diligentes.
 - b. Tenemos que hacerlo para complacer y ser aprobados por Dios.

Otras traducciones lo dicen de esta manera.....

Buscar seriamente encomendarte a Dios.....Wey

Tratar con fuerza presentarte merecedor de la aprobación de Dios....NEB

Buscar primero ganar la aprobación de Dios...Knox

Esfuézate para poder presentarte delante de Dios y recibir su aprobación ----NTV

Concéntrate en hacer lo mejor para Dios...Msg

- c. Debemos desear hacer el trabajo.
- d. Tenemos que rectamente dividir o ser precisos en nuestro uso de la palabra.

Dividir rectamente literalmente quiere decir “cortar con exactitud”.
Otras traducciones lo ponen de esta manera....

*Siempre cortando un camino recto para el mensaje de la verdad—
Mon*

Hacer surcos rectos, en la proclamación de la fe—NEB

Rectamente llevar la Palabra de Verdad---Alf

Analizar correctamente el mensaje de verdad ----Ber

Manejar diestramente la palabra---Rhm

Certeros en llevar el mensaje de la verdad—TCNT

Declarar la palabra de verdad sin distorsión –Con

Llevar la palabra llana y simple—Msg

Estudiar y estar deseoso y hacer lo supremo para presentarse a Dios aprobado (probado por juicio), un obrero que no tiene causa para avergonzarse, analizando correctamente y dividiendo con exactitud (correctamente manejando y diestramente enseñando) la Palabra de Verdad....Amp

2. Dividir rectamente quiere decir hacer del estudio una prioridad mayor en la agenda del pastor (Hch 6:1-6).
3. Dividir rectamente significa hacer trabajo de investigación (Pr 25:2).
 - a. Significa aprender la forma correcta para estudiar la Biblia.
 - b. Significa aprender a cómo usar las mejores herramientas para escudriñar.
 - c. Significar acumular recursos útiles.
 - d. Significa estudiar y hacer el trabajo por usted mismo.
 - e. Significa combatir el natural “espíritu de vagancia”.
 - f. Significa sobrellevar el cansancio natural del mucho estudio (Ecl 12:12).

- g. Significa tener un lugar designado para el estudio privado.
- h. Significa tener un tiempo designado para estudiar.

Mientras más pueda organizar su vida a rutinas establecidas, lo mejor preparado que estará para un ministerio efectivo.

- i. Significa enfrentar el hecho de que si está llamado a predicar, esta también llamado a ser un estudiante perpetuo, un lector ávido y un adicto a los libros (bookaholick).

B. Alimentación apropiada significa comprender el lugar y el poder de la palabra de Dios en la vida de las personas.

1. La actitud de Dios hacia su Palabra.

- a. El magnifica Su palabra por sobre su nombre(Sal 138:2)
- b. Su palabra es viva, poderosa, activa y cortante (Heb 4:12)
- c. Su palabra no retorna atrás vacía (Is 55:11).
- d. El respalda Su palabra con señales que le seguirán (Mr 16:15-20).

2. El ministerio óctuplo de la palabra en 2 Timoteo 4:1-2.

- a. Para doctrina
- b. Para reprobar
- c. Para corrección
- d. Para instrucción
- e. Para convencimiento
- f. Para reprensión
- g. Para exhortación
- h. Para aliviar

3. Nuestra actitud hacia la palabra

- a. La actitud de hambre y deseo por la palabra (Mt 4:4; 1P 2:2).
- b. La actitud de ser enseñado ante la palabra (Sal 119:33)
- c. La actitud de humillación delante de la Palabra (Is 66:1-2)
- d. La actitud de obediencia o aplicación personal de la palabra (Stgo 1:25).

C. Alimentación apropiada sería una dieta saludable (Ecl 12:8-12).

1. Una dieta saludable es una dieta balanceada.

- a. Esto significa balance entre integridad y destreza (Sal 78: 70-72).

La palabra “integridad” significa totalidad, verticalidad, honestidad y sinceridad..

La palabra “pericia” significa proficiente, excelente, efectivo.

- b. Esto quiere decir ministrar al hombre como un todo (Sal 23:1)

El rol del pastor es proveer una dieta balanceada de manera que el rebaño no tenga necesidad en ningún área.

- c. Esto quiere decir distribuir tanto conocimiento como comprensión (Jer 3:15),

- d. Esto quiere decir mantener la tensión apropiada entre los extremos (Sal 85:10).

- Soberanía divina / Responsabilidad humana
- Ley/ Gracia
- Fe/Obras
- Dones del Espíritu / Fruto del espíritu
- Autoridad / Libertad personal
- Prosperidad / Auto-negación

2. Una dieta saludable se enfoca en principios prácticos de la vida (Ex 18:20)

La instrucción de Jetro a Moisés fue que enfocara en tres áreas en su ministerio público.

- Enseñar los estatutos del Señor
- Enseñarles el camino por donde caminar o como aplicar los estatutos
- Enseñarles el trabajo que han de hacer.

3. Una dieta saludable nunca abandona la piedra angular de la vida cristiana.

- a. La Cruz de Cristo
- b. Arrepentimiento
- c. Perdón de pecados
- d. Fe
- e. Primer amor
- f. Etc.

4. Una dieta saludable es una que ministra carne en el debido tiempo.

Para poder hacer esto usted necesita.....

- a. Evaluar el nivel de crecimiento y madurez del rebaño.
- b. Evaluar el tiempo estratégico en la congregación local (¿Qué está haciendo Dios ahora?)
- c. Evaluar el énfasis de sus enseñanzas en los últimos meses y años.
- d. Evaluar las áreas específicas de debilidad en la congregación o cultura.

D. Alimentación apropiada necesitará la alimentación personal del pastor.

1. El pastor tiene que alimentar su propia relación con Dios.
2. Sin una alimentación continua del pastor, el bienestar espiritual del pastor se seca.
3. Sin una continua alimentación del pastor, este se convertirá en un eco en lugar de una voz (Jn 1:23; Is 40:3, 6, 9).

a. Un eco

Un eco es una repetición de un sonido, una imitación de las palabras y estilos de otros (Hch 19: 13-16). Un eco cambia el mensaje de acuerdo a la presión pública o a la persecución recibida por el mensaje predicado.

b. Una voz

Ser una voz conlleva recibir y declarar un mensaje de Dios para unas personas en específico en un tiempo específico ((Gl. 1:11-12; Is. 50:4-5; I Co 11:23; Ap 2:17).

Lección 5 El Predicador

***“Un mensajero preparado es mas importante que un mensaje preparado”--
Robert Munger***

I. ¿Qué sirve como base para un predicador de la palabra?

- A. La preparación del predicador es más importante que la preparación del sermón.

Broadus, en su libro sobre *La Preparación y Entrega de Sermones* ofrece los siguientes las siguientes seis necesidades si es que el predicador va ser fiel al mensaje.

1. Un sentido de llamado divino ((Jn 15:16; Hch 16:10; I Co. 9:16; I Ti. 2:5-7; 2 Ti. 1:8-12).
 - a. Cuando Dios nos llama también nos equipa con los dones espirituales necesarios para funcionar en el llamado (1 P 4:10-11).
 - b. Todo aquel que predica debe sentirse como si estuviera en una misión. Debe sentir que es “un hombre enviado de Dios” (Juan 1:6-7).
2. Una experiencia cristiana vital (Mt 7:28-29 con Mt 23;1-4).
 - a. Usted no puede dirigir a otros a donde usted no haya ido (Hch4:20; 19:13-16; I Jn 1:1-3).
 - b. Su meta es ser un ejemplo de lo que ha predicado (1 Ti 4:12, 16).
 - c. Su vida y testimonio tienen que ser canal de fidelidad para las personas (Ro 15:18; 1 Co 11:2, 1 Tes 2:10).

Jerónimo dijo: “Una torpeza santa es mejor que elocuencia pecaminosa”.

3. Un aprendizaje continuo

Esto es importante por varias razones:

- a. Para que el predicador continúe creciendo personalmente, manteniéndose adelante de las personas.
- b. Para que el predicador pueda sacar de sus experiencias personales frescas con Dios, como una fuente de aliento para otros (Ef 1:17)

- c. Para que el predicador pueda permanecer relevante a los tiempos y la cultura.
4. El desarrollo de dones naturales
 - a. Esto implica endulzar y agudizar nuestras destrezas.
 - b. Esto implica mejorar lo que Dios nos ha dado.
 - c. Esto implica estar deseosos de remover cual obstáculo personal que pueda impedir a cualquiera de recibir nuestro mensaje.
 5. El mantenimiento de salud física (I Co. 9:27; I Ti. 4:8)

Hay un lado físico para predicar
 6. Una total dependencia del Espíritu Santo (1 Tes 1:5)

Podemos añadir una séptima necesidad del predicador que tiene que ver con el corazón o la motivación del predicador.
 7. Un corazón puro
 - a. Esto incluye un genuino temor de Dios (1 Tes 2:3-5).
 - b. Esto incluye un amor sincero por la verdad (2 Co 4:2; 2 Tes 2:10).
 - c. Esto incluye un amor verdadero por las personas (2 Cor 4:7-15).
 - d. Esto incluye un corazón libre de codicia (Hch 20:30; Fil 1:15-17).
- B. La disciplina personal en la vida de un predicador pone el fundamento para toda ministración de la palabra.
1. Esto significa que el predicador tiene que ser una persona de oración y comunión con Dios.
 2. Esto significa que el predicador tiene que ser un estudioso serio de la palabra de Dios (1 Tes 2:13).

“Un predicador debe ser un carbón vivo para encender toda la iglesia” Emerson

Lección 6 El propósito de predicar

I. ¿Cuál es el propósito de predicar?

El predicador efectivo (1) sabe que tiene un mensaje que entregar, (2) tiene un propósito definido al llevar el mensaje, y (3) está consumido por la necesidad de llevar el mensaje y cumplir con ese propósito.

A. Hay un propósito general en la predicación.

1. La predicación debe ser con el propósito de edificación y debe buscar cumplir las mismas cosas por las que Pablo oró en relación a los santos.
 - a. Para su bienestar espiritual (Jn 14:16).
 - b. Que ellos deben ser sanados (Hch 9:40; Stgo 5:15)
 - c. Que puedan vivir en honestidad y sinceridad (Fil 1:10).
 - d. Que puedan estar llenos del fruto del Espíritu (Fil 1:11)
 - e. Que puedan saber la voluntad de Dios (Col 1:9; 4:12)
 - f. Que puedan caminar como es digno del Señor (Col 1:10).
 - g. Que puedan aumentar el conocimiento de Dios (Col 1:10)
 - h. Que puedan ser fortalecidos con todo poder (Col 1:11).
 - i. Que la paciencia de Cristo sea edificada en ellos (Col 1:11)
 - j. Que puedan cumplir con el llamado en sus vida (2 Tes. 1:11)
 - k. Que puedan traer gloria al nombre de Dios ((2 Tes. 1:12)
 - l. Que conozcan la esperanza de su llamado (Ef 1:15-18)
 - m. Que puedan conocer el poder de Dios en sus vidas (Ef 1: 19).
 - n. Que puedan comunicar efectivamente su fe a otros (Filemon 4-6).
2. Toda predicación debe cumplir algún resultado espiritual general.

- a. Debe crear fe en los oyentes (Ro 10:14-17).
 - Fe en Dios
 - Fe en Su palabra
 - Fe para libertad, sanidad y salvación
 - Fe y coraje para vivir por Dios.
 - b. Debe dar dirección a los que oyen (Ex 18:20; Sal 119:133; Is 30:20-21).
 - c. Debe traer cambio a las vidas de las personas (Is 55:10-11).

“Mi gran reto al predicar es romper el corazón duro y sanar el quebrantado.” John Newton
 - d. Debe traer un reto ante el cual el pueblo se levante (Fil 3:13-15).
3. Jay Adams en su libro *Predicando con Propósito* (Pág. 31), lista los tres propósitos generales para predicar como:
- a. Para informar
 - b. Para convencer (para creer o no)
 - c. Para motivar
- B. Debe haber también un propósito específico que el predicador espera lograr con cada mensaje que predica.
1. El predicador debe hacerse tres preguntas:
 - a. ¿Por qué escogí este tópico o texto?
 - b. ¿Qué espero obtener?
 - c. ¿Cómo quiero que la gente responda?
 2. El propósito del predicador debe quedar claro a la congregación.
 3. El predicador debe realmente sentir que tiene un mensaje vital para llevar que las personas absolutamente tienen que escuchar.
- Si esto va ser comunicado el predicador tiene que:
- a. Tener confianza en si mismo.

- b. Estar interesado en lo que esta haciendo.
- c. Estar intentando hacer entender el mensaje.
- d. Generar entusiasmo según va hablando.

II. ¿Cuáles son las actitudes en la predicación que le ayudaran a asegurar que el propósito se cumpla?

- A. Predique con un corazón apasionado (Ro 12:1; 15:30; 16:17; 1 Co 1:10; 4:16; 16:15; 2 Co 2:8; 6:1; 10:1; Ef 4:1).

“Fíjese en algunas de las palabras bíblicas que usa Pablo para describir como hablarles”.

1. Persuadiendo (2 Co 5:11^a)

La palabra “persuadir” quiere decir convencer con argumentos (Hch 28:23-24; Gl 1:10)

2. Rogando (2 Co 5:20)

La palabra “rogando” aquí significa llamar o apelar a con alguna emoción. Se usa en algunas de las siguientes instancias:

3. Implorando (2 Co 2:20).

La palabra “implorar” literalmente significa ruego o petición (Lc 5:12)

- B. Predique con confianza y osadía (Hch 4:31; 28:31).

1. La palabra “osadía” quiere decir “franqueza, sin rodeos, abiertamente”. Eso habla de un discurso que no tiene reservas, libre, sin temor y confiable. Se refiere a aquellos que son valientes, firmes y atrevidos.

2. Osadía es lo opuesto a silencio, temeroso y timidez. Es lo opuesto a cobarde, pusilánime, miedoso, gallina (miedoso).

No tenemos que avergonzarnos del evangelio de Cristo (Ro 1:16).

3. Los apóstoles demostraron osadía en el Libro de los Hechos (Hch 2:22-23, 29, 36, 4:13, 31).

La osadía de los apóstoles dependía de cinco cosas:

- a. Su osadía dependía de su relación con Jesús (Hch 4:13).

- b. Su osadía dependía de su experiencia personal de salvación (Hch 4:19-20).
 - c. Su osadía dependía de su comprensión del mensaje (Hch 4:12)
 - d. Su osadía dependía de su corazón lleno de amor y compasión por los perdidos (2 Co 5:14)..
 - e. Su osadía dependía de la llenura del Espíritu Santo (Hch 4:31).
- C. Predicar con autoridad (Mt 7:28-29; 28:18-20).
- D. Predicar con compasión (Mt 9:36-38).

Lección 7 Tipos de Sermón

Para el propósito de nuestro estudio hay tres clases principales de sermones.

1. Sermones Expositivos (explicativos)

- A. Sermones expositivos son sermones bíblicos.
- B. La predicación expositiva es una predicación bíblicamente instructiva.

El propósito de de la predicación expositiva es enseñar lo que la Biblia realmente dice. Tiene un gran respeto por las palabras de la Biblia y considera que un conocimiento completo de la Escritura e=debe ser la base para cambiar vidas y el discipulado.

- C. La predicación expositiva es una predicación que expone la Escritura como una colección de verdad revelada que es coherente y coordinada.

- D. Hay varios tipos de predicación expositiva.

- 1. El método de comentario rápido (que fluye) .

En este método el predicador se mueve a través de un libro de la Biblia verso por verso usando la investigación para descubrir el significado exacto del texto.

- 2. Esta el método de leer la Biblia.

En este método el predicador lee a través de la Biblia para una comprensión general del pasaje enfocándose solo en pasajes clave para hacer un énfasis particular o para aplicación práctica.

- 3. Esta el método puramente exposicional.

En este método el predicador también se enfoca en el contenido bíblico pero con la intención de incorporar mas estructura y bosqueja para la exposición del texto.

- 4. Esta el método de sermoneo (reprensión).

Este método es la mejor forma expositiva ya que incorpora estructura y bosquejo, pero se focaliza en la aplicación a la vida.

- a. El método de sermonear (reprender) solo debe interesarse en las características obvias o el punto principal del pasaje.

Hay muchos detalles que son destapados en el proceso de investigación que tienen que ser eliminados o se haría muy largo y el impacto principal se diluiría.

- b. El método de sermonear debe estar interesado principalmente sobre el significado espiritual e implicaciones del pasaje.

Cualquier cosa de naturaleza histórica o geográfica de mantenerse subordinado al tema central. Debe ser un sermón no una conferencia.

- c. El método de sermonear siempre debe tener un mensaje penetrante y enfocado con un énfasis fuerte en la aplicación a la vida.

II. Sermones textuales

- A. El sermón textual es similar al sermón expositivo pero esta basado en un pasaje abreviado.
- B. En el sermón textual el bosquejo sale del texto mismo.
- C. El sermón textual generalmente envuelve un pasaje corto y más análisis detallado.

Nota: Vea el Apéndice 1 para un ejemplo de un sermón textual.

III. Sermones de tópicos

- A. El sermón de tópicos trata con temas bíblicos específicos o con un asunto de importancia o preocupación.
- B. Hay muchas variaciones del sermón sobre tópicos.
1. Sermones doctrinales

Algunos ejemplos de este tipo de sermón puede incluir:

- Los atributos de Dios
- El bautismo del Espíritu Santo
- La expiación
- La autoridad del creyente
- La Iglesia

2. Sermones biográficos

Los sermones bibliográficos se sacan de personajes bíblicos quienes con sus acciones y los resultados de estas nos sirven como ejemplo positivo o negativo.

Algunos ejemplos de este tipo son:

- José
- Abraham
- Sara
- David
- Elías

3. Discurso ético

El discurso ético se toma de principios en la Escritura y la aplicación de estos a asuntos que no están directamente tratados en la Biblia.

Algunos ejemplos de este tipo de sermón incluye:

- Asuntos sociales
- Aborto
- Prejuicio
- Suicidio

4. Estudio de la palabra

El estudio de la palabra generalmente se enfoca en una palabra o un concepto y trae un desafío bíblico relacionado con el tema.

Algunos ejemplos de este tipo de sermón incluye:

- Fe
- Amor
- Obediencia
- Oración
- Santidad

Nota: Ver Apéndice 1 para un ejemplo de este sermón.

IV. Una combinación de todos

Predicar no es siempre una situación de una cosa o la otra. Cualquier sermón dado puede usar elementos de todas los tipos o de varios de los tipos de predicación.

Lección 7, Apéndice 1, Sermón textual

Ejemplo de Sermón Textual

Nota: Este mensaje fue dado por el Pastor Frank Damazio en un servicio en la capilla del Colegio Bíblico de Portland en Enero 12 de 1994.

Título del mensaje: Buscando a Dios Seriamente

Texto del mensaje: Oseas 10:12b

Haced para vosotros barbecho; porque es el tiempo de buscar a Jehová, hasta que venga y os enseñe justicia. .

Bosquejo del mensaje:

I. Introducción

Dios está llamando su pueblo a orar seriamente porque hay algo que El quiere hacer entre nosotros.

II. Cuerpo del mensaje

- A. La preparación para la oración – “Romper”
- B. Los impedimentos para orar---“Barbecho”
- C. El tiempo para orar –“Ahora es el tiempo”
- D. La acción determinada de orar—“Buscar al Señor”
- E. La persistencia de la oración—“Hasta que”
- F. El resultado de una oración piadosa –“El viene...y lluvia sobre ti.

III. Conclusión.

Lección 7, Apéndice 2, Sermón sobre Tópicos

Ejemplo de Sermón de Tópicos

Título del Mensaje: Cuando Dios venga

Bosquejo:

I. Introducción

Exposición temática:

Cuando Dios venga, lo hará con propósitos específicos en mente los que serán discernidos por nosotros si fuésemos a recibir todos los beneficios de venida.

II. Propósitos específicos de Su venida

- A. Para encontrar aquellos que le buscan (2 Cro 16: 9; Sal 14:2; Is 55:6-7).
- B. Para hablarle a su pueblo (Ex 19: 11,20).
- C. Para vindicar a su pueblo (Is 31:4-5)
- D. Para libertar a los cautivos (Ex 3:8)
- E. Para dar refrigerio y regar a su pueblo (Hch 3:19; Sal 72:6).
- F. Para encender la iglesia con el fuego del Espíritu Santo (Is 64: 1-2)
- G. Para atraer al mundo a El (Is 64:1-5).

III. Conclusión

En este tiempo especial de visitación, busque a Dios por lo que El quiere hacer por usted.

Lección 7, Apéndice 3, Marco del Sermón, Sermón #1

Sermón #1—Exhortación Extendida (9-10 minutos)

El primer sermón es una exhortación extendida (prolongada) de 9-10 minutos. Puede utilizar cualquiera de los métodos de predicación discutidos y debe contener los siguientes elementos.

I. Introducción – La introducción debe contener la mayoría de los siguientes elementos, no necesariamente en este orden.

- A. Saludo
- B. Título (Opcional)
- C. Temática o Declaración de propósito
- D. Oración
- E. Texto
- F. Visión general del bosquejo
- G. Declaración de transición

II. Cuerpo—Principio Espiritual

Es mejor en un sermón corto focalizarse en uno o dos principios o puntos. Cada punto debe ser tratado de la siguiente manera.

A. Descubrir el principio (Texto/versículo)

B. Explicar el principio

- Estudios de la palabra
- Información de trasfondo
- Verso de apoyo

C. Ilustración del principio

- Ejemplo bíblico
- Ilustración personal
- Ilustración dramática
- Estadísticas, etc.

D. Repasar la declaración temática

E. Declaración de transición.

III. Conclusión – La conclusión debe contener la mayoría de los siguientes elementos, no necesariamente en este orden.

- A. Repaso y resumen
- B. Información para concluir
- C. Invitación y decisión
- D. Oración

Nota: Para más sobre este Marco, vea la próxima página.

Lección 7, Apéndice 4

Marco de la Homilética para la Predicación

Este es el marco que usted estará usando para su primer sermón. Este marco es muy rígido y detallado y muy probablemente no tan parecido a forma en que usted eventualmente predique. Sin embargo, para el propósito de disciplinar y ganar una buena comprensión de las partes básicas del sermón, es el marco que estaremos usando.

Cada estudiante ofrecerá tres sermones.

1. Uno de los sermones tiene que ser un sermón de “Tópicos”, queriendo decir que serán tópicos bíblicos los que se escogerán, **no** limitados a un pasaje específico de la Escritura. Usted puede comenzar con un principio en un versículo o pasaje, pero cubrirá muchos pasajes de los cuales construirá su mensaje en lugar de enfocarse en un análisis versículo-por-versículo del pasaje. Su bosquejo estará basado en lo que usted quiere comunicar.
2. Uno de los sermones tiene que ser “Textual”, esto quiere decir que usted se focalizara en un pasaje específico de la Escritura. Explicara el significado de esos versículos en un análisis versículo –por- versículo. Su bosquejo vendrá del pasaje que esta exponiendo.
3. El tercer sermón que ofrecerá será cualquiera de estos o una combinación de ambos.

Debe incorporar en cada sermón un dialogo dramático, ilustraciones bíblicas o ilustraciones personales. Cada sermón tiene que contener por lo menos uno de estos, y para cuando haya completado todos sus sermones, necesita haber utilizado los tres elementos en algún lugar entre ellos. (Cada sermón **no tiene** que tener todos los elementos en el).

Debe usar el Marco para Predicaciones como un patrón para estar seguro que su sermón contiene todos los elementos necesarios.

Las notas escritas del sermón de donde usted predica deben estar nítidas, bien ordenadas, y lucir limpias (preferiblemente escritas a máquina). Cuando vaya a dar el sermón debe entregar al instructor una copia del bosquejo antes de comenzar a hablar.

Su primer sermón será una exhortación extendida de 8-10 minutos. El otro sermón será un “**sermonette**” de 20 minutos.

Lección 7, Apéndice 5, Los cinco Pasos del Sermón

Los cinco pasos del sermón

Leonard Fox y Bill Scheidler

El siguiente bosquejo ha probado ser efectivo en el caminar a la preparación de cientos de sermones en sobre 30 años de ministerio.

1. El paso de la Atención

El reto: “¡Hazme querer escucharlo, te desafié!”

Elementos: Humor, preguntas dirigidas, **declaración tornino**, preguntas retóricas, ilustraciones, ayudas visuales, historias reales.

2. El paso de la necesidad

El reto: “Que hay que hacer y por qué?”

Elementos: Establecer los hechos, advertir sobre el peligro, importancia del tópico, ilustración, ramificaciones, situación real del tiempo presente.

3. El paso de la satisfacción

El reto: “Que yo hago para satisfacer la necesidad?”.

Elementos: Declaración, explicación, demostración, experiencia practica, conseguir los objetivos.

4. El paso de la visualización

El reto: “¿Puedo verme a mi mismo disfrutando de hacer esto?”.

Elementos: Describir los beneficios de hacer, describir las consecuencias de no hacer, contrastar positivos y negativos.

5. El paso de la acción

El reto: “¿Qué tengo que hacer y cómo debo hacerlo?”.

Elementos: desafío, apelar, resumir, citar, verso clave, ilustración, inducción, intención personal, pasos claros al éxito.

Lecciones 8-9

Escogiendo un tópico/texto

I. ¿Cuáles son los dos procesos principales al escoger un tópico o porción para predicar?

A. Analizando

Hay cuatro áreas importantes que el predicador tiene que analizar cuando esta escogiendo el tópico. El predicador tiene que:

1. Analice la ocasión del mensaje.

a. ¿Es usted un predicador invitado?

- ¿Es su primera vez?
- ¿Es su segunda vez?
- ¿Están las personas relacionadas con usted y su ministerio?

b. ¿Es usted orador en una conferencia?

- ¿Qué clase de conferencia es esta?
- ¿Tiene la conferencia un tema?
- ¿Le han pedido que hable sobre ese tema?
- ¿Tendrá usted una sesión o múltiples sesiones?

c. ¿Esta usted hablando para una ocasión especial?

- ¿Es un día festivo o un Día Santo (Navidad, Pascua, Día de las Madres)?
- ¿Es un tiempo de celebración especial (Aniversario, dedicación, ordenamiento).

d. ¿Esta usted oficiando una ceremonia especial?

- Boda
- Funeral

e. ¿Se esta dirigiendo a algún grupo de interés especial?

- Reunión de Hombres o Mujeres
- Parejas de matrimonios
- Ministerio de un mercado
- Capilla de un colegio (universidad)

- Adultos solteros
- Jóvenes

2. Analizar el contexto del mensaje.

a. ¿Qué Dios esta diciendo?

Pregúntese usted mismo, o a otros, algunas de las siguientes preguntas.

- ¿Qué ha estado el Señor diciendo al mundo de la iglesia?
- ¿Qué le ha estado el Señor diciendo a la iglesia local?
- ¿Cuál ha sido el tema de predicación por los últimos tiempos?

b. ¿Qué está pasando?

Con frecuencia es muy apropiado para los pastores tratar sobre eventos críticos sobre los cuales las personas podrían estar interesadas.

- ¿Qué esta pasando en la iglesia?
- ¿Qué esta pasando en la comunidad, la ciudad, la nación o el mundo
- ¿Qué esta pasando en el mundo religioso?

3 Analizar el clima espiritual de la iglesia local.

a. ¿Esta experimentando una temporada alta o baja?

b. ¿Hay un momento espiritual o es neutral?

4. Analice las necesidades de la iglesia.

a. Siempre hay ciertas necesidades básicas o generales que son siempre relevantes.

En un artículo de Billy Graham, titulado *Anatomía de un gran Sermón (Ministries Today, Septiembre/Octubre 1989)*, él discutió los asuntos comunes de toda la gente. Indico que cuando él le predica a cualquier multitud siempre sabe que habrá algunos acordes responsivos en el corazón de las personas.

El incluyó en una lista estas cinco áreas comunes:

- Las necesidades de la vida no realcanzan totalmente por mejoramiento social o afluencia material.

- Hay un vacío esencial en cada vida sin Cristo.
- Hay personas solitarias en todas partes.
- Muchas personas están plagadas con un continuo sentido de culpa.
- Hay un miedo universal a la muerte.

“La predicación teológica es merecidamente impopular si todo lo que hace es establecer una serie de problemas de los que la gente nunca ha oído, y hacer muchas preguntas que nadie hace”.—Robert J. McCracken, *The Making of a Sermón*

b. Existen muchas necesidades específicas que son relevantes a la iglesia.

Jay Adams discutió tres áreas que pueden ayudarnos a pensar a través del asunto de las necesidades específicas en su artículo *La congregación y porción de predicación (The Congregation and the Preaching Portion)*. Estas tres áreas tienen que ver con considerar el pasado, el presente y el futuro relacionado a la situación de la iglesia.

- El pasado

¿Cuál es la historia de la iglesia? ¿Hay muchas brechas o desequilibrio que están reflejados en el pasado?

- El presente

¿Cuáles son las circunstancias presentes de la iglesia? ¿Hay algún problema o asunto inmediato que las personas están enfrentando?

- El futuro

¿Cuál es la visión de la iglesia? ¿Cuáles son las áreas de crecimiento y los pasos que la congregación necesita para moverse? ¿Qué cosas usted ve en el horizonte por las cuales necesita preparar gente?

“Existen un numero de factores que deben ser considerados, pero del que yo hablo es para el bienestar de la congregación misma. Al tomar esta decisión, cualquier pastor que realmente le importe su rebaño buscara despojarse de su propio interés y pasatiempos, se negara a permitirle a sus miedos y aprehensiones sobre las

consecuencias, que le dicten las alternativas y pensara solo en su obligación hacia Dios y el bienestar de su pueblo. Jay Adams

c. Existen muchos temas para la edificación espiritual general.

B. Desarrollando Estrategias

Pensar estratégicamente significa considerar cuatro áreas relacionadas con la iglesia local.

1. La etapa en el camino espiritual de la iglesia local.
 - a. Esto significa evaluar el nivel de crecimiento y madurez del rebaño para determinar qué es “carne en su debido tiempo”.
 - b. Esto quiere decir examinar los énfasis en la enseñanza y predicación por el pasado año o años.
2. El desarrollo del programa o visión de la iglesia local.

¿Qué se ha estado originando? ¿Qué necesita fortalecerse?

 - a. LIFE Groups (Grupos Enlace - ICCR)
 - b. Educación Cristiana
 - c. Diezmar
 - d. Extensión del edificio
3. El ajuste o disciplina de la iglesia local.
4. La introducción de un nuevo énfasis o doctrina en la iglesia.

II. . **¿Cuáles son algunas otras consideraciones relacionadas con escoger un tópico?**

A. El predicador tiene que desear cuidar de y abordar asuntos sensitivos.

“La mayoría de los predicadores manejan el pecado como manejarían Serpientes, del largo del brazo y sin mucha intimidad y no mas alla del tiempo necesario”. S.M. Shoemaker, *Realizing Religion*, 1921.

Es importante que el pastor le de asistencia a la congregación para que piensen en los pensamientos de Dios sobre ese problema

1. Aborto

2. Divorcio
3. Pureza moral
4. Aflicción
5. Suicidio
6. Relaciones raciales
7. Cielo e infierno
8. Juicio eterno
9. La ira de Dios
10. Etc.

B. El predicador tiene que ser fiel en llevar cualquier palabra ordenada por Dios.

1. El predicador debe ser una voz profética para el pueblo.
2. El predicador debe ayudar al pueblo a escuchar lo que el Espíritu le esta diciendo a la iglesia.

III. ¿Cómo uno obtiene una palabra de Dios?

A. Como orador ocasional

1. Ponga atención a lo que Dios ha estado diciéndole a usted en su caminar personal con Él.
2. Ponga atención a lo que esta pasando alrededor suyo
3. Pase tiempo en oración esperando una señal clara del Espíritu Santo.
4. Según la señal llega, escriba en un papel el tema básico antes de hacer ningún estudio.
5. Finalmente, ¡póngalo todo en una clara palabra de Dios!.

“Predique no solo por decir algo, sino porque tiene algo que decir”. Richard Whately.

B. Como un predicador regular.

1. Predicación estratégica no quiere decir escoger una escritura al azar, en el último minuto.
2. Predicación estratégica significa planificar por varios domingos por adelantado (tanto como por un año).

- a. Ayudará dar continuidad.
- b. Ayudará a predicar con propósito.
- c. Permitirá que no sea sobre influenciado por las circunstancias incluyendo:
 - Eventos semanales
 - Conversaciones semanales o citas para consejería
 - Cartas
 - Juicios personales o confusión
- d. Le permitirá que las emergencias no arruinen su mensaje por determinada semana.

IV. ¿Qué desafío tuvimos de Billy Graham?

Los nueve retos o desafíos en la predicación extraídos *Anatomía de un Gran Sermón* de Billy Graham, Ministerios de Hoy, 1989.

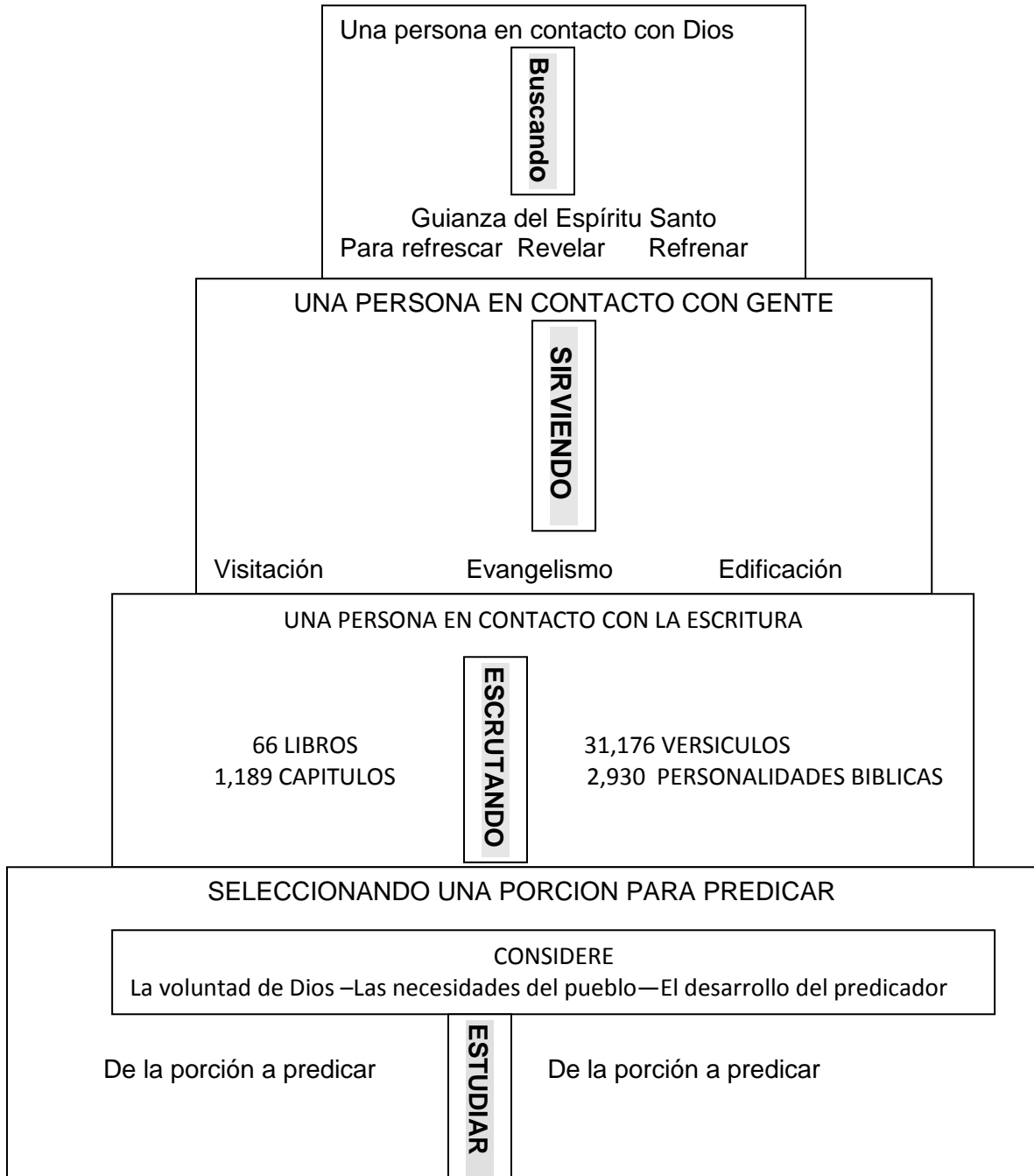
A. Ministro en el púlpito

1. Predique con autoridad (Ro 10:17).
2. Predique con simplicidad.
3. Predique con repeticiones.
4. Predique con urgencia.
5. Predique por una decisión.

B. Ministro fuera del púlpito

1. Comunique el Evangelio con su vida santa.
2. Comunique el Evangelio con su amor por sus hermanos.
3. Comunique el Evangelio por su interés social compasivo.
4. Comunique el Evangelio por su unidad en el Espíritu.

Preparándose para Predicar



Lección 10

Investigando sobre el texto/tópico

I. ¿Cuáles son algunas de las aptitudes espirituales que ayudan al predicador en la investigación del texto o tópico?

Hay varios elementos espirituales que ayudan al predicador en la investigación del texto o tópico.

- A. La habilidad para orar.
- B. La habilidad para meditar en la Escritura.
- C. La habilidad para escuchar la voz de Dios.
- D. La habilidad para entender el corazón del hombre.

II. ¿Cuáles son algunas de las habilidades naturales y académicas que ayudaran al predicador en la investigación del texto o tópico?

Las aptitudes espirituales enumeradas abajo deben ser pareadas con alguna habilidad natural y académica.

- A. La habilidad para estudiar
- B. La habilidad para interpretar
- C. La habilidad para tomar pedazos rústicos de la investigación y ponerlos dentro de un todo cohesivo.

III. ¿Cuál es el proceso que envuelve el ir de una idea a un mensaje cohesivo?

Hay un proceso que envuelve el ir desde una idea a un mensaje cohesivo.

A. PASO UNO-

<u>Tesis</u>

1. Este implica escoger (1) *un texto*, (2) el texto o (3) el tópico a ser cubierto en el sermón.
2. Esto implica establecer una tesis preliminar que ayudará a determinar la dirección de la investigación. Esto mas tarde puede ser refinado después que la investigación se halla hecho.

B. PASO DOS --

Análisis

1. Este implica hacer el trabajo de investigación conectado con el texto o tópico escogido.
2. Esto implica usar herramientas y métodos de investigación para llegar a una completa comprensión del texto o tópico.
 - a. Estudios de palabras
 - b. Comprobación
 - c. Significado histórico/cultural
 - d. Significado contextual
 - e. Significado profético

C. PASO TRES--

Principios

1. En este paso, los principios son obtenidos de la investigación. Los principios formulados en este paso con frecuencia se convierten en los puntos principales del mensaje.
2. En este paso, los principios se establecen en una forma concisa y clara.

D. PASO CUATRO--

Síntesis

1. En este paso los principios o pensamientos claves se colocan en orden lógico.
2. En este paso el bosquejo comienza a tomar forma.

IV. **¿Cuáles son las áreas con las que su investigación estará interesado?**

Su investigación debe tratar con lo siguiente:

A. Estudio contextual

1. ¿Es su pasaje del Antiguo o del Nuevo Testamento?
2. ¿En que libro de la Biblia se encuentra el pasaje?
3. ¿Cuál es el propósito distintivo de este libro?

4. ¿Cuál parece ser el propósito de este capítulo?
5. ¿En que escenario encontramos este relato específico?
 - a. ¿Qué había pasado antes en el libro?
 - ¿Que precede en este capítulo?
 - ¿Hay algo que causara que estas cosas pasaran?
 - b. ¿Qué sigue a este relato?
 - ¿Es este un escalón para un punto más adelante?
 - ¿Hay algún cambio en la acción?

B. Estudio histórico

1. ¿Quiénes son las figuras importantes o personajes involucrados?
 - a. ¿Qué significan sus nombres?
 - b. ¿Cuáles son sus características?
 - c. ¿Cómo ellos se acomodan en términos de la cronología de la Biblia?
 - d. ¿Dónde se acomoda este evento en sus vidas?
 - e. ¿Qué efectos esto tiene en sus vidas?
 - f. ¿Quiénes son sus contemporáneos?
 - g. ¿Hay algún hallazgo arqueológico relacionado con este pasaje?
2. ¿Cuáles son las locaciones geográficas (lugares, ríos, montañas, etc)
 - a. ¿Dónde esta localizado?
 - b. ¿Que significa el nombre?
 - c. ¿Pasó algo significativo alguna vez allí?
3. ¿Cuál es la fecha de este evento o escrito?
 - a. ¿Cómo se acomoda dispensacionalmente?
 - b. ¿Qué más estaba pasando en el mundo en ese tiempo?
4. ¿Había alguna costumbre en ese tiempo que ayude a clarificar el pasaje?

C. Estudio comparativo

El estudio comparativo requiere investigar cualquier pasaje paralelo en la Biblia asociado con su sección.

1. ¿Qué porciones de la Escritura discute este asunto?
 - a. ¿Cómo lo tratan?
 - b. ¿Qué ellos añaden que no esta en este pasaje?
2. ¿Hay alguna diferencia particular en el uso de las palabras que pueda ayudar a explicar cualquiera de los pasajes?
3. ¿Hay algún significado en el orden en el cual esta referencia aparece?

D. Estudio de la palabra

1. ¿Cuales son las palabras claves en el pasaje?
 - a. ¿Cómo fueron usadas por primera vez en la Biblia?
 - b. ¿Como se usan por última vez?
 - c. ¿Cuántas veces están usadas en la Biblia?
 - d. ¿Hay un verso clave en conexión a esta palabra?
 - e. ¿En que libro de la Biblia se usa con mayor frecuencia?
 - f. ¿Se usan con frecuencia en este pasaje?
 - g. ¿Hay algún uso poco usual de esta palabra en la Biblia?
2. ¿Cuáles son los varios significados posibles para la palabra?
 - a. ¿Añade esto algo al sentido?
 - b. ¿Cuál es el significado de la raíz (origen de la palabra)?
3. ¿Cuáles son algunas combinaciones de palabras que se usan comúnmente?
 - a. ¿Como se usan en el todo de la Escritura?
 - b. ¿Cómo están usadas juntas en este pasaje?
 - c. ¿Parecen hacer pareja con los antónimos o sinónimos comunes?

E. Estudio de comentario

1. ¿Qué los varios comentarios establecen en relación a este pasaje?
2. ¿Qué otros libros sobre el tema tienen que decir?
3. ¿Qué artículos periódicos discuten sobre este pasaje?

F. Estudio exegético o del lenguaje

1. ¿Cuáles son algunas de las figuras del lenguaje que se emplean?
2. ¿Hay alguna variante significativa en las lecturas?
3. ¿Cómo otros traductores (versiones de la Biblia) traducen este pasaje?

G. Simbolismos y topologías

1. ¿Qué palabras simbólicas se usan?
2. ¿Cuál es el simbolismo de los números usados?
3. ¿Cuál es la interpretación de los nombres empleados?
4. ¿Cuál es la dirección del movimiento (si alguno)/?
5. ¿Hay parábolas para ser interpretadas?

Para mayor estudio refiérase a La Oración y el Estudio Personal de la Biblia, Lección 11, Uniendo las Brechas.

Lección 11

Desarrollando Principios de la Investigación

I. ¿Qué es un principio?

- A. Un principio es “Una verdad general o ley.....una ley o regla de conducta persona establecida” (Funk & Wagnallis).
- B. Un principio es una verdad sobresaliente y permanente que no esta limitada a un momento en el tiempo.
- C. Un principio es una verdad, simple, concisamente establecida que es fácilmente comprendida y aplicada a la vida y para vivir.

II. ¿Cuáles son las claves para traducir la investigación en principios?

Existen varios pasos en el proceso que le ayudará al predicador a traducir la investigación en principios.

- A. Escoja su texto o tópico.
- B. Haga la investigación necesaria.
 - 1. Estudio de palabras
 - 2. Pasajes paralelos
 - 3. Estudio en comentarios
 - 4. Etc.
- C. Medite en el significado de su investigación a la luz del tópico.
- D. Pídale a Dios que le ilumine hacia las verdades eternas contenidas en el pasaje.
- E. Pregúntese usted mismo lo siguiente:
 - 1. ¿Cómo esto se relaciona conmigo personalmente?
 - 2. ¿Cómo esto se relaciona con la gente a las que planifico hablar?
 - 3. ¿Qué nueva luz mi investigación arroja al significado de este verso o este tema en general?
 - 4. ¿Qué verdades yo veo aquí que son relevantes a la vida de los creyentes?
 - 5. ¿Son las verdades que aquí obvias o tengo que extender el significado para hacerlo funcionar?

- F. Formule verdades claves en la declaración de principios.
- G. Vuelva a trabajar la declaración en su forma más fundamental y básica eliminando todas las palabras e ideas innecesarias.
- H. Ponga los principios en un orden lógico como fundamento para el bosquejo (Vea la Lección 14, Construyendo el Bosquejo).

III. ¿Qué parecen los principios espirituales?

- A. Hay unas guías generales *que seguir* en la declaración de principios.
 - 1. Un principio debe ser aplicable universalmente. Debe aplicar a toda persona dondequiera.
 - 2. Un principio debe ser una declaración clara. Elimine cualquier lenguaje simbólico o término ambiguo de la declaración.
 - 3. Un principio debe ser una declaración concisa. Debe eliminar cualquier palabra innecesaria.
 - 4. Un principio debe ser una declaración positiva. Debe focalizarse en que hacer en oposición a que no hacer.
 - 5. Un principio debe establecerse en una oración completa.
- B. Existen guías generales *que evitar* en la declaración de principios.
 - 1. Un principio no debe usar nombres de lugares o personajes de la Biblia (ej. “Abraham creyó a Dios”).
 - 2. Un principio no debe estar en forma de pregunta.
 - 3. Un principio no debe estar en forma de exhortación (ej. “Créele a Dios”).
 - 4. Un principio no debe ser difícil de aplicar.

Lección 11, Apéndice

Yo lo escuché--¿Y tu? Jay Adams

Una cosa rara paso el otro día—Yo escuché un buen sermón. Déjeme brevemente analizarlo para usted, notando algunos de los factores que lo hicieron bueno.

Primero, era una predicación; no era una cadena de historias o na pesada conferencia. Con esto quiero decir, desde el principio hasta el final, el sermón fue dirigido a *nosotros*. Estuvimos implicados desde el comienzo. Las verdades del pasaje fueron presentadas como un mensaje de Dios para nosotros, no solo para los miembros de una iglesia de hace mucho tiempo y de muy lejos en los tiempos bíblicos. Dios vino vivo a nosotros, como si fuera alguien con vida, gobernando, preocupándose ahora --por nosotros. El predicador nos hizo preocupar, y nos mantuvo preocupados, sobre *nuestras* familias, *nuestra* iglesia, *nuestra* comunidad.

Luego, lo que escuche fue predicación *bíblica*. Lo que el predicaba no era un ensayo sobre alguna verdad, no las ideas de un político, personalidades de los medios, filósofos, teólogos, o su opinión personal, sino lo que Dios nos dijo a nosotros en la carta de Pablo. No solo nos dijo lo que la porción predicada significaba, sino que hasta nos mostró como cada punto que presentaba venia del pasaje. Porque hizo esto, pudimos ser capaces de evaluar por nosotros mismos si las conclusiones del predicador sobre el texto eran exactas. Significativamente, era evidente que él había hecho su asignación y lo que nos decía hacia sentido. Y, creo que otros en la congregación, si se les preguntaba estarían de acuerdo conmigo que lo que el decía sobre el texto era exacto. El nos satisfizo predicando lo que Pablo había dicho. Fue mas allá en la comprensión del pasaje y en como todo en el sermón fluía de eso. Consecuentemente, escuchamos su exhortación sobre nuestras vidas, no como las opiniones de un hombre, sino como una palabra de Dios para nosotros. El predicó, y su predicación fue recibida, con una autoridad apropiada con tipo de mensaje que era. Nos fuimos sabiendo que habíamos oído una proclamación de Dios.

Otra vez, el sermón estuvo *interesante*. El predicador **no cocinó el jugo fuera** del pasaje, dejando una dura, seca, sobre quemada, enseñanza abstracta. Ni nos sirvió un pedazo de carne cruda, sangrienta y sin cocinar. Como un buen chef, sabia como manejar el pasaje, cocinándolo a la vuelta, sazonándolo y acentuándolo de manera que lo que sirvió fue el texto en todo su sabor. Sus propios jugos nutritivos fueron preservados, y donde matices delicados que de otra manera se hubieran perdido, los sazonó con ilustraciones que los sacaron hacia fuera. ¡Según lo entregaba, el sermón chisporroteaba!

Por otra parte, el sermón estaba bien *organizado*. Había puntos, fuertes como el acero, circundando el todo, arreglado en orden lógico. Pero los puntos no sobresalían; el no nos aburría con innecesarias primeras, segundas y terceras, evito detalles que no le agregan nada a la idea central del mensaje. Y—aunque no lo crea—no nos molesto con

aliteraciones distractoras forzadas. Todo el enfoque del sermón estaba en la intención del Espíritu Santo en el texto. Todo el tiempo se movió hacia delante, evitando todo refraseo y repetición sin sentido, sino que diestramente llevo cada punto directamente a nuestros corazones.

Ahora, yo se que usted encontrará difícil de creerme cuando le digo, por sobre todo esto, ¡el sermón estuvo *practico!* ¡Si, realmente lo estuvo! Fue cuidadosamente adaptado a la congregación particular para quien se predicaba. Y el predicador insistía en decirnos no solo *qué* hacer, sino *cómo* hacerlo. Y a veces, como su Señor en el Sermón de la Montaña, también nos dijo cómo no hacerlo. Estaba claro que paso tiempo pensando sobre los principios bíblicos aplicados a la vida diaria y trabajo las aplicaciones bíblicas derivadas y la implantación de cada una.

¡Que sermón fue ese! No se oyen muchos como ese hoy día. Desde luego, debido a este hecho, usted se preguntará en dónde fue predicado y quién lo predicó. Usted podrá preguntar, “¿Habrá grabaciones disponibles?” La respuesta es no. Pero puedo decirles donde lo escuché ---fue en un ensueño mientras estaba sentado en el aeropuerto de Montreal, que escuche ese sermón, y el único registro de el es el que estoy esbozando ahora para usted en ruta a Montcon. Pero, ¡esta destinado a permanecer meramente en un registro vacío, escondido lejos del pueblo de Dios en un diario pastoral sentado en su tablilla! ¿Por qué debería? ¿Por qué no le da vida? ¿Por qué no lo predica este domingo a *su* congregación? Entonces, si usted y los calificadores de otros predicadores con usted lo hacen, miles de personas a través de la tierra estarán realmente capacitados para decir, “Escuche un buen sermón hoy”.-- J.E.A.

Las virtudes de Cristo

Compilado de Bill Gothard

Carácter	Definición	Vs.
Alerta (vigilante) Marcos 14:38	Habilidad para anticipar respuestas correctas de aquello que se esta llevando a cabo a mi alrededor	Desprevenido
Atención Hebreos 2:1	Mostrar el valor de una persona prestándole atención a sus palabras	Indiferencia
Disponibilidad Fil 2:20-21	Hacer mi propia agenda y prioridades secundario a los deseos de aquellos a quien estoy sirviendo	Egocentrismo
Audacia Hch 4:29	Confianza en que lo que tengo que decir o hacer resultara en un beneficio duradero	Miedoso
Cauteloso Pr 19:2	Saber cuan importante es el tiempo exacto en completar las tareas correctas	Temeridad
Compasión 1 Tes 3:17	Invertir lo que sea necesario para sanar las heridas de otros.	Indiferencia
Contentamiento 1 Ti 6:8	Darse cuenta que Dios ha provisto todo lo que necesito para mi felicidad presente	Codicia
Creatividad Ro 12:2	Abordar una necesidad, una tarea, una idea desde una nueva perspectiva	Bajo-resultado
Fuerza decisiva Stgo 1;5	La habilidad para finalizar decisiones difíciles basado en la voluntad y maneras de Dios	Doble inclinación
Fiable Salmo 15:4	Completa lo que consintió hacer aunque esto signifique sacrificios inesperados	Inconsistencia
Determinación 2 Ti 4:7-8	Proponerse cumplir con los objetivos de Dios en el tiempo de Dios a pesar de la oposición.	Cobarde
Diligente Col 3:23	Visualizar cada tarea como una asignación especial del Señor y usar todas las energías para cumplirlas.	Pereza (haraganería)
Discernimiento 1 S 16:7	Viendo a través de un problema superficial la raíz de las causas	Juicio
Discreción Pr 22:3	La habilidad de evitar palabras, acciones y actitudes que puedan resultar en consecuencias indeseables	Sencillez (candor)
Soportar Gl 6:9	La fuerza interna para resistir el estrés para completar lo mejor de Dios	Rendirse
Entusiasmo 1 Tes 5:16,19	Expresar con mi espíritu el gozo de mi alma	Apatía
Justicia (Equidad) Lc 6:31	Considerar una decisión desde el punto de vista de cada persona involucrada.	Parcialidad

Fe Heb 11:1	Visualizar lo que Dios intenta hacer en una situación dada y actuar en armonía con ello	Presunción
Flexibilidad Col 3:2	No establecer mis afectos en ideas o planes que pueden ser cambiados por otros.	Resistencia
Generosidad 2 Co 9:6	Comprender que todo lo que tengo le pertenece a Dios y usarlo para Sus propósitos.	Tacañería
Dulzura 1 Tes 2:7	Expresando cuidado personal apropiado a las necesidades emocionales de otro	Aspereza
Gratitud 1 Co 4:7	Hacerle saber Dios y a otros de la manera en que han beneficiado nuestra vida.	Ingratitud
Hospitalidad Heb 13:2	Alegremente compartir comida, albergue, y refrigerio espiritual con aquellos que Dios trae a mi vida	Soledad
Humildad Stgo 4:6	Reconocer y otros son realmente responsables por los logros en mi vida.	Orgullo
Iniciativa Ro 12:21	Reconocer y hacer lo que se necesite hacer antes que me lo pidan.	Inconformidad
Gozo Pr 15:13	El sumo placer de mi ser interior que resulta de una armonía genuina con Dios y con otros.	Auto-compasión
Amor 1 Co 13:3	Dar a las necesidades básicas de otros sin tener como motivo una recompensa personal.	Egoísmo
Lealtad Jn 15:13	Usar la adversidad para confirmar mi compromiso para con aquellos que Dios me ha llamado a servir.	Deslealtad -
Mansedumbre Sal 62:5	Cediendo mis derechos personales y expectativas a Dios	Ira
Obediencia 2 Co 10:5	Libertad o ser creativo bajo la protección de una autoridad divinamente escogida.	Terquedad
Orden 1 Co 14:40	Prepararme a mí mismo y mis alrededores de manera que pueda alcanzar la mayor eficiencia	Desorganización
Paciencia Ro 5:3-4	Aceptar una situación difícil de Dios sin darle una fecha límite para que la quite.	Desasosiego (impaciencia)
Persuasivo 2 Ti 2:24	Dirigiendo verdades vitales alrededor de bloqueos mentales de otros	Contencioso
Puntualidad Ecl 3:1	Demstrar alta estima para las otras personas y su tiempo	Tardanza
Lleno de recursos Lc 16:10	Uso sabio de lo que otros normalmente desdeñarían o descartarían.	Gasto inútil-prodigalidad
Responsabilidad Ro 14:12	Sabiendo y haciendo lo que tanto Dios como los otros esperan de mi	
Reverencia Pr 23:17-18	Consciente de cómo Dios está trabajando a través de las personas y los eventos en mi vida para producir el carácter de Cristo en mi.	Falta de respeto

Seguridad Jn 6:27	Estructurar mi vida alrededor de lo que es eterno y no puede ser destruido ni quitado	Ansiedad
Sensibilidad Ro 12:15	Ejercitar mis sentidos de manera que pueda percibir el verdadero espíritu y emociones de aquellos que están alrededor mío	Insensibilidad
Sinceridad 1 P 1:22	Ansias de hacer lo que correcto con transparencia de motivos.	Hipocresía
Perfección Pr 18:15	Sabiendo que factores disminuirán la efectividad de mi trabajo o palabras si es descuidado	Incompetencia
Frugalidad (economizar) Lc 16:11	No dejando que yo mismo u otros gasten lo que no es necesario	Extravagancia
Tolerancia Fil 2:2	Aceptación de otros como únicas expresiones de cualidades específicas de carácter en variados grados de madurez	Prejuicio
Veracidad Ef 4:25	Ganar futura confianza informando exactamente hechos pasados	Decepción
Virtud 2 P 1:5	La excelencia moral y pureza del espíritu que irradia de mi vida según obedezco la Palabra de Dios	Deshonestidad
Sabiduría 2 P 1:5	Viendo y respondiendo a situaciones de la vida desde el marco de referencia de Dios.	Inclinaciones naturales

Lección 12 La Declaración Temática

I. ¿Qué es una declaración temática?

- A. Una declaración temática es una declaración breve del tema en forma de oración.
- B. Una declaración temática lo guía a usted en la selección de materiales que puede incluir en su sermón.
- C. Una declaración temática provee al oyente un resumen de su sermón.
- D. Una declaración temática es el sermón en una cáscara de nuez.

“Ningún sermón está listo para predicarse hasta que podamos expresar el tema en una corta, cargada oración tan clara como el cristal. Para obligarnos a nosotros mismos a crear esa oración, para descartar toda palabra que sea vaga, confusa, ambigua, para que pensemos en unas palabras que definan el tema con escrupulosa exactitud- esto es por seguro uno de los factores mas vitales y esenciales al hacer un sermón”. John Jowett

II. ¿Cual es el propósito de la declaración temática?

- A. La declaración temática es una ayuda para el predicador.
 - 1. Ayuda al predicador a decirle a las personas a donde va.
 - 2. Ayuda al predicador a llegar ahí.
 - 3. Ayuda al predicador a decirle a las personas en donde estaba usted.
- B. La declaración temática es de ayuda al oyente.
 - 1. Ayuda al oyente a llegar al sermón rápidamente.
 - 2. Ayuda al oyente a seguir el proceso de reflexión a través de todo el mensaje.

III, ¿Cuáles son algunas claves para construcción de una declaración temática que suene funcional?

- A. La declaración temática debe ser una oración simple.
- B. La declaración temática debe ser una oración clara.
- C. La declaración temática debe ser una oración universal.

D. La declaración temática debe ser una oración de resumen.

E. La declaración temática debe ser una oración desafiante.

IV. ¿Cuáles son las clases de declaraciones temáticas?

Nota: La siguiente sección fue tomada de un libro sin publicar de Tom Sparks.

A. La declaración temática puede ser una declaración de hecho.

1. El propósito es primordialmente presentar algunos hechos que usted intenta probar, destacar o elaborar a través del mensaje.
2. Se hace con el propósito de hacer una afirmación.

Ej. *“Dios ama a todo hombre, no importa su raza, color o credo”.*

B. La declaración temática puede ser una declaración de promesa.

1. El propósito es principalmente presentar una promesa o predicción basada en principios bíblicos de vida que se pretende probar y para animar a otros a creer.
2. Es hecha para el propósito de hacer una predicción.

C. La declaración temática puede ser una declaración de valores.

1. Su propósito principal es presentar un valor que usted intenta imprimir en la mente de las personas y animarlos a adoptarlo.
2. Se hace con el propósito de que se haga un juicio evaluativo.

D. La declaración temática puede ser una declaración de un estándar.

1. Su propósito principal es presentar un estándar de la vida cristiana al cual usted desafiará a las personas a adherirse.
2. Se hace con el propósito de urgir a la acción.

V. ¿Cómo se usara la declaración temática?

El predicador repetirá la declaración temática con frecuencia durante el mensaje. Esto servirá para mantener el enfoque en el mensaje. Cada sección del mensaje debe amarrarse a la declaración temática insistiendo, explicando, proveyendo o iluminándolo en su más profundo significado.

La visión desde el banco (de la iglesia) Ocho características importantes para los sermones

Por Leonard Fox con Bill Scheidler

Ezequiel 3:15 “Y me senté donde ellos estaban sentados” (RV)

1. Clara recepción en el auditorio.

Si las personas no pueden oír, no podrán recibir y creer. Sus vidas no serán tocadas, desafiadas o cambiadas. Oír no solo concierne su sistema P.A. y la acústica del edificio, aunque también lo incluye.

La recepción también tiene que ver con como usted habla. ¿Pronuncia las palabras claramente? ¿Pronuncia usted las palabras rápida e indistintamente? ¿Habla usted muy alto o muy suave? ¿Usa usted una gramática correcta? ¿Fluctúa la voz y evita un usar monotonó?

Estas cosas pueden no parecer muy espirituales, pero son muy espirituales porque afecta resultados espirituales.

2. Conectarse con la gente

La gente a las que les esta hablando necesita saber que usted les esta hablando a ellos. Esto significa que mientras se trata de mecánica, un predicador tiene que mantener contacto visual y hablar en forma atractiva.

Sin embargo, también significa que debemos ser sensibles a donde las personas están espiritualmente. Las personas deben poder decir, “El sabe que estoy aquí.” O “El tiene un mensaje para mí”.

3. Simplicidad

No hay una recompensa especial en el cielo para predicadores que ganan proficiencia usando palabras que son poco usuales o tan técnicas que nadie puede entender lo que esta diciendo. Si usted usa palabras grandes, defínalas.

Un buen maestro, como Jesús, es uno que puede tomar verdades elevadas y traducirlas de tal manera que toda la congregación, incluyendo los niños y los jóvenes en el Señor, puedan entenderlas.

Además, siga el lema KISS (¡Keep It Simple, Stupid!). Debe tener un tema de mayor importancia en su predicación y la gente deben saber cual fue cuando la predicación halla terminado.

4. Crea en su mensaje

Para que esto suceda tiene que orar, buscar a Dios y escuchar de Dios con relación a su mensaje para las personas. Tiene que creer en lo que esta predicando y tiene que ser real para usted personalmente.

5. Este en contacto con la realidad

El predicador tiene que estar en contacto con el mundo real y la gente debe creer que usted lo esta. Ellos deben sentir que la predicación esta hablando a los asuntos y necesidades reales de nuestros días. El predicador no puede estar dando soluciones de ayer para problemas de ayer.

Esto quiere decir que el predicador tiene que saber lo que esta pasando en el mundo. Debe saber donde esta la gente. Tiene que hacer que su predicación se acomode al mundo práctico en el cual las personas viven actualmente.

6. Intellectualmente estimulante

El predicador debe inquietar las mentas de los oyentes. Para hacer esto tiene que ayudar a educarlos. Tiene que apelar a sus poderes de razonamiento y lógica.

Muchos predicadores se convierten en maestros explicando lo obvio. Ellos pueden 'ordeñar' un punto hasta dejarlo completamente seco. No apele a lo obvio. No deje que su mensaje se convierta en una ristra de clichés religiosos sobre usados. Aprenda a mover a las personas emocional e intelectualmente cuando oyen cosas que desearían discutir luego como una voz, no como un eco.

7. Color y calor

Un buen predicador envolverá el esqueleto de su bosquejo en un la carne viva de coloridos adjetivos, símiles, ilustraciones, analogías, parábolas y anécdotas. Las personas no quieren escuchar solo 'hechos fríos y duros'

Debe comenzar por ganar su atención en la introducción, pero tiene que continuar ganando su atención a través del mensaje, Haga su sermón vivo e inspirador.

8. Renovación espiritual

Los mensajes del predicador necesitan promover una renovación de fe en Dios y una renovación de esperanza para el futuro. Esto es lo que la gente esta buscando. Es lo que esperan cuando vienen a la iglesia. No están buscando solo información. El predicador tiene que pedirle a Dios gracia especial y unción para energizar espiritualmente a las personas mientras escuchan. La gente debe escuchar de Dios y ser renovados. Si lo son, seguirán viniendo por más.

Lección 13

Construyendo el Bosquejo

I. ¿Cuáles son los varios estilos de predicar y como se relacionan con el bosquejo?

A. Existen varios diferentes estilos de **presentación al predicar**.

1. Predicando de un manuscrito

- a. La ventaja de este tipo de predicación es que usted sabe exactamente cuanto tiempo le tomará, usted ha pensado cuidadosamente todo lo que dirá, por lo tanto, fluirá suavemente y tendrá una transición efectiva, de punto a punto.
- b. La desventaja de este tipo de predicación es que puede tornarse restrictiva, usted fácilmente se encuentra amarrado al manuscrito desconectado con el mensaje mismo o perder por donde estaba y confundirse.

2. Predicar de un bosquejo.

Predicar de un bosquejo libera al orador para hablar desde su corazón y así mantener la dirección, el orden y el propósito en el mensaje.

3. Predicar sin notas.

- a. La ventaja de este tipo de predicación es que obliga al predicador a estar mas preparado y comprometer el mensaje con su corazón.
- b. La desventaja de este tipo de predicación es que bajo ciertas circunstancias el predicador puede perder el lugar por donde iba y confundir el mensaje. Esto es mucho mejor reservarlo para discursos cortos en materias que son extremadamente familiares al orador.

4. Predicando improvisadamente (extemporáneamente)

B. Indiferentemente del estilo de la presentación, un buen bosquejo es importante.

II. ¿Cuál es el propósito principal de un bosquejo?

A. Un bosquejo provee un esqueleto en el cual colgar la carne de su sermón

B. Un bosquejo ayuda a establecer orden.

- C. Un bosquejo ayuda a que el sermón fluya libremente de una parte a la otra.
- D. Un bosquejo ayuda a evitar la divagación.
- E. Un buen bosquejo le ayuda a alcanzar su objetivo deseado.
- F. Un bosquejo ayuda a los oyentes.

III. ¿Cuáles son las varias formas en que puede arreglar su bosquejo?

Existen varias formas en las cuales puede ordenar su bosquejo (Las siguientes se tomaron de *Fundamentos del Discurso* (Speech Fundamentals) por Mardell Clemens):

- A. Existe el modelo de tiempo.
 1. Los puntos más importantes del bosquejo son la división cronológica.
 2. El orden se da desde un punto determinado en el tiempo hacia atrás o hacia adelante.
 3. Los discursos que se ajustan a este modelo deben incluir bibliografía, testimonios y narrativa histórica.
- B. Existe el modelo de espacio.
 1. Los puntos principales del bosquejo son determinados por ubicación física.
 2. El orden es de este a oeste, norte a sur, arriba abajo, etc.
 3. Los discursos que se ajustan a este modelo deberán ser relacionados a un lugar o descripción de un objeto.
- C. Existe el modelo categorico.
 1. Los puntos principales del bosquejo se determinan por una clasificación sistemática basada en la relación de las partes al todo.
 2. El orden puede seguir uno de varios modelos:
 - a. Lo más importante o interesante va primero y último poniendo lo menos importante en el medio.
 - b. De lo simple a lo complejo.
 - c. De lo familiar a lo poco familiar.
- D. Existe el modelo de causa – efecto y efecto-causa.

1. Los puntos más importantes del bosquejo se construyen alrededor (1) de la causa y (2) del efecto.
 2. El orden depende de si usted esta buscando determinar las causas de efectos conocidos o el efecto de causas conocidas.
- E. Existe el modelo de solución de problema (problema –solución).
1. Los puntos principales del bosquejo se construyen alrededor (1) del problema y (2) de la solución.
 2. El orden es obvio.
- F. Existe el modelo de las “razones para” o las “razones contra”.
1. Los puntos principales del bosquejo son razones para sostener u oponerse a la propuesta.
 2. El orden específico puede ser determinado basado en algunos de los modelos anteriores.

IV. ¿Cuáles son las razones para trabajar duro en ordenar apropiadamente los puntos?

- A. Ayuda a trabajar los detalles del discurso.
- B. Ayuda a organizar una presentación lógica.
- C. Ayuda al orador a recordar por donde va.
- D. Ayuda al oyente a recordar el mensaje.
- E. Ayuda a mantener la atención de la audiencia.
- F. Hace el discurso más persuasivo.
- G. Ayuda a establecer unidad en el sermón.

V. ¿Cuántas divisiones debe tener un sermón típico?

El número de puntos importantes en cualquier sermón debe mantenerse a un mínimo. Es mejor tener solo tres a cinco puntos principales.

VI. ¿Cuáles son las cualidades de un buen bosquejo?

- A. Un bosquejo debe consistir de oraciones sucintas.

Ejemplo: Sermón de John Wesley

1. Gane todo lo que pueda
2. Ahorre todo lo que pueda
3. De todo lo que pueda.

B. Un bosquejo debe consistir de oraciones paralelas.

1. Use aproximadamente el mismo número de palabras para expresar cada punto principal.
2. Frasee los puntos principales de la misma manera.
3. Normalmente los puntos deben ser oraciones completas.
4. Tenga cuidado en no sobre usar aliteraciones ingeniosas. No sacrifique el mensaje por ser gracioso .

C. Un bosquejo debe consistir de oraciones proporcionales.

1. Trate de mantener la cantidad de material que usted cubrirá bajo cada punto (objetivo) aproximadamente igual. Si un punto parece ser extremadamente largo, vea si puede dividirlo en dos puntos o más.
2. Al mismo tiempo debe estar seguro en dar el tiempo apropiado en los puntos más importantes. Mayor en lo mayor. Divague mucho en puntos menores que no le quede tiempo para lo importante.

D. Un bosquejo debe consistir en oraciones mutuamente exclusivas.

1. Cada punto mayor en el bosquejo tiene que ser una idea distinta, merecedora de que se trate separadamente.
2. Esto evita que coincidan en parte y aburran por redundancia innecesaria.

E. Un bosquejo debe consistir de oraciones contemporáneas.

El bosquejo debe hablar directamente a las vidas de las personas a quienes se les esta hablando. No deben esforzarse para hacerlo relevante.

VII. ¿Cuáles son algunas guías relacionadas con anunciar las divisiones en el bosquejo?

- A. Normalmente no es necesario anunciar los puntos (especialmente sub puntos) de su bosquejo.

1. En discursos cortos usualmente es mejor no destacar su bosquejo.
 2. Trate de usar alternativas creativas para revelar su bosquejo.
- B. Habrá ocasiones en que es apropiado.
1. Cuando la cantidad de ideas es difícil de seguir.
 2. Cuando hay muchos puntos en el discurso.
 3. Cuando ayudará a la memoria del oyente.
 4. Cuando recapturara la atención y moverá el interés de la audiencia.
 5. Cuando este trayendo un punto en particular sobre el numero real de puntos incluidos.
- C. Puede ser de ayuda resumir sus puntos al comienzo y/o al final del discurso con el propósito de dar repaso del bosquejo.

VIII. ¿Cómo todo esto se alinea con la dirección del Espíritu Santo?

El bosquejo es solo una herramienta para ayudar al predicador a llevar efectivamente el mensaje que Dios puso en su corazón. Nadie debe ser esclavo de un bosquejo. Después que todo halla sido dicho y hecho, debemos ser flexibles y seguir la dirección del Espíritu Santo. A veces lo que parece ser una tangente o “fuera del tema” es una clave para esa audiencia o para alguien en la audiencia, en esa ocasión particular.

Lección 14 Comenzando el Sermón

I. El saludo

- A. ¿Cuál es el propósito del saludo?
1. El saludo es una transición entre lo que paso antes y el sermón presente.
 2. El saludo es un tiempo para dejarle saber a la gente quien es usted.
 3. El saludo es una oportunidad para establecer armonía con la audiencia. .
- B. ¿Cuales son algunas guías que deben aplicarse al saludo?
1. Piense primero en lo que va a decir antes de que empiece a hablar (No solo “lo eche a volar”).
 2. Sea respetuoso con la congregación y el liderato.
 3. Sea creativo en su acercamiento..
 4. Sea cálido hacia las personas..
 5. Sea tan breve como la ocasión le permita.

II. La Introducción

- A. ¿Cuál es el propósito de la introducción?
1. La introducción debe ganar la atención de la audiencia y maximizar su interés en el mensaje.
 2. La introducción debe establecer la dirección para el mensaje que sigue.
 - a. La introducción debe contestar una de dos preguntas.
 - ¿De que voy a hablar?
 - ¿Qué en general voy a decir sobre eso?
 - b. La introducción también debe buscar dejar establecido el fundamento de lo que va a venir.

Esto se hace:

- Proveyendo la información de trasfondo necesaria.
- Definiendo los términos importantes.
- Clarificando los conceptos relevantes.
- Reduciendo el enfoque (Cuanto del tópico será cubierto).
- Reconociendo las limitaciones.

3. La introducción debe establecer la relevancia del mensaje.
4. La introducción debe preparar a la gente para recibir el mensaje.

B. ¿Cuáles son las características claves de la introducción?

1. La introducción debe ser breve.
2. La introducción debe ser apropiada.
3. La introducción debe ser humilde.
4. La introducción debe ser singular.
5. La introducción debe estar bien planificada.

Mucho pensamiento y oración debe dársele a esto; establecerá el tono para todo el mensaje.

C. ¿Cuáles son algunos tipos de introducción?

1. Hay introducciones que son sacadas de la Biblia.
2. Hay introducciones que son sacadas de la vida contemporánea.

Esto puede incluir uno o más de los siguientes:

- a. Experiencias personales
- b. Una declaración de contrafuerte (espolón).
- c. Una noticia de un asunto reciente.
- d. La declaración del problema.
- e. Una cita intrigante.
- f. Referencias a un libro.

- g. Una historia con humor
 - h. Una serie de preguntas retadoras.
 - i. Otras posibilidades incluye: cuadros hablados vividos, definiciones, parábolas, rimas, predicciones, poemas, un proverbio, una oración.
- D. ¿Cuáles son algunas cosas que debemos evitar en la introducción?
1. Evite referencias a un programa de TV y películas como punto de referencia.
 2. Evite disculparse (dar excusas) con la audiencia.
 3. Nunca ponga en evidencia a los líderes de la iglesia local.

Lección 15

Concluyendo el Sermón

I. ¿Cuáles son los elementos principales de la conclusión?

A. La conclusión debe ser preparada cuidadosamente.

“Retórica, psicológica y espiritualmente, la conclusión es la parte mas vital del sermón. No es una añadidura al sermón, sino una parte orgánica de este, necesaria para completar su forma y efecto. Recoge las varias ideas e impresiones del mensaje para un impacto final en las mentes y los corazones de los oyentes.—J.A. Broadus

B. La conclusión debe ajustarse al mensaje.

C. La conclusión debe ser personal.

D. La conclusión debe ser emocionalmente estimulante.

E. La conclusión debe ser climática.

“El momento de la decisión ha llegado....la conclusión es el tiempo de traer todas las cosas a una culminación armoniosa y conmovedora...el mensaje a llegado a su foco mas agudo.....la conclusión es un momento de suspenso. Predicar no se mueve y no puede moverse solo en una línea horizontal. Hay picos y valles. La verdadera gráfica de atención nunca es una línea recta. Es más una gráfica del mercado de valores: un nivel, un pico, un valle, un plateau, un pico, un valle y finalmente el pico mas alto.” –Autor Desconocido

F. La conclusión debe ser definitiva.

G. La conclusión debe ser breve.

II. ¿Cuáles son algunos de los elementos que deben ir en una conclusión?

Algunos de los elementos principales que pueden usarse en la conclusión incluyen lo siguientes:

A. Recapitulación

B. El texto original

C. Una escritura paralela

D. Aplicación a la vida

- E. Exhortación
- F. Invitación
- G. Estimulo

III. ¿Cuáles son algunas que debe evitar cuando esta haciendo la conclusión?

- A. Evite hacer más de una conclusión.
- B. Evite anunciar su conclusión hasta que realmente este concluyendo.
- C. Evite sobrevender el punto.
- D. Evite mentir a la gente o engañarlos para obtener ciertas respuestas.
- E. Evite introducir puntos nuevos.

IV. ¿Cuáles son algunas guías para hacer efectivo el llamado al altar?

- A. Haga el llamado específico.
- B. Use técnicas de llamado al altar apropiadas.

Algunos llamados al altar son más dramáticos que otros. Usted puede escoger de una variedad de técnicas incluyendo:

1. Meramente hacer que las personas levanten sus manos o digan ‘Amen’ en acuerdo.
 2. Diríjalos en una oración responsiva donde repiten sus palabras.
 3. Haga que las personas que quieren responder al llamado se pongan en pie allí donde están.
 4. Haga que los que responden vengan al frente al altar y ore por ellos con otros.
- C. Este conciente del resto de la congregación mientras y después del llamado al altar.
 - D. Termine el servicio con una nota positiva.
 - E. Traiga resolución antes de despedir a la gente.

Para pensamientos adicionales en llamados efectivos al alta refiérase al artículo de Wendell Smith en el Apéndice de esta lección.

Lección 15, Apéndice, Como hacer un llamado al altar.

Como Hacer un Llamado al Altar

Pastor Wendell Smith

Los llamados al altar son cosas sagradas y personales. Pueden ser tan variados como las oraciones para los enfermos, arrepentimiento para los pecadores o renovación para los santos. Pueden ser dulces y simples. Pueden ser intensos y convencedores. Pueden ser cortos o pueden ser largos y traídos por el Espíritu Santo. Algunos predicadores cuelgan al oyente sobre el infierno: otros pintan un glorioso y panorámico cuadro del cielo. Algunos operan en palabras de conocimiento, mientras que otros solo predicán un simple mensaje evangelístico. Cualquiera sea el estilo y método, hay una claves básicas para un llamado efectivo al altar que ayudará al Ministro a ser mas fructífero en llevar un mensaje al corazón de la gente y asegurar una respuesta sincera y bíblica.

1. Entienda que las personas necesitan responder a la verdad, y darles una oportunidad para hacer eso es bueno (Mt 7:24).
2. Recuerde que las personas se salvan a través de la necesidad de la predicación (1 Co 1:21).
3. Existen fundamentalmente cuatro diferentes clases de llamados al altar:
 - a. Pecadores—aquellos que necesitan arrepentirse, nacer de nuevo por primera vez; aquello que nunca se han convertido.
 - b. Reincidentes—aquellos que una vez fueron pero que no están al presente sirviendo a Dios.
 - c. Creyentes en pecado—aquellos que son creyentes, pero están en pecado o cayendo en algún área.
 - d. Creyentes en necesidad—aquellos con una necesidad específica (ej. espiritual, sanidad, sabiduría, provisión, fortaleza, ánimo).
4. Determine en su mente a que quiere que las personas respondan o por qué ellos deben venir al frente (Hechos 2:36).

5. Haga su llamado claro. Repítalo. ¿saben ellos lo que usted quiere que hagan y por qué?
6. Cuando este haciendo un llamamiento para ser respondido, use frases como, *“Pueden todos por favor cerrar sus ojos de manera que pueda hacer una pregunta privada?”*
7. Puede que usted quiera pedirle a la gente que levanten sus manos para evaluar si debe traerlos al frente o no.
 - a. Si su llamado al altar es muy general (ej. *Si usted alguna vez en su vida a pecado, levante la mano”*), entonces casi todos levantarán sus manos y no tendrá espacio para ministrarles. En casos como ese usted mejor querrá orar por ellos en sus asientos.
 - b. Si su llamamiento es muy limitado (ej. *“Si usted ha cometido un asesinato en las ultimas ocho horas, levante su mano”*), entonces probablemente muy pocos levantarán sus manos y usted querrá aumentar su llamamiento.
8. A veces las personas necesitan ser audazmente desafiados para salir de sus asientos mientras todo los demás están mirando.

Este acercamiento debe tomarse si el Espíritu Santo lo esta impulsando a pedirle a las personas a seguir audazmente a Cristo. Si ellos no pueden confesarlo delante de personas que son de apoyo, ellos no confesaran a Cristo delante de personas que son antagonistas (Mt 10:32,33).

9. De tiempo a las personas para pensar y de tiempo al Espíritu Santo para convencer (Juan 16:8; 12:32).

No tenga prisa, pero, a la misma vez, no lo deje decaer.

10. Pídale a los consejeros que vengan mientras las personas están viniendo y respondiendo.

Esto animara a las personas a parase y venir al frente cuando vean a otros respondiendo también. Haga que sus obreros comiencen a ministrarles a las personas por cualquiera sea su problema (Ga 6:1,2).

La necesidades mas comunes en el altar son perdón personal, confusión sobre que hacer, sanidad física del cuerpo, una relación rota, una persona amada en problemas o necesidad financiera.

11. Puede que usted quiera orar con las personas primero, dirigiéndolos en oración y pidiéndoles que repitan en voz alta después de usted.

12. Tenga material impreso listo para darlo a las personas para seguimiento o llévelos a otra área para más ministración personal.
13. Otras personas en la congregación necesitan ser instruidas en lo que usted quiere que hagan mientras usted esta ministrando a las personas en el altar. Puede que usted los anime a;
 - a. Continuar orando mientras las personas son ayudadas en el altar.
 - b. Esperar por amigos que puedan haber respondido mientras el equipo termina de ministrarlos.
 - c. Quedarse y orar en una atmósfera de oración y adoración aunque el servicio formal se halla terminado.
 - d. Retirarse. El servicio se termino, las personas pueden irse, los padres pueden recoger a sus niños, pero son animados a que sean respetuosos de aquellos que permanecen orando en el altar.

Lección 16 Titulando el Sermón

I. ¿Cuál es el propósito de darle título al sermón?

- A. Un título efectivo puede estimular el interés de la audiencia.
- B. Un título efectivo puede ayudar a fijar el tema del mensaje en las mentes de las personas.

II. ¿Cuáles son algunos de los usos positivos para un título?

- A. El título tiene valor para el predicador porque mantiene un sermón separado del otro.
- B. El título tiene valor para el archivo del mensaje para ser usado en futuras ocasiones.
- C. El título es beneficioso para el departamento de medios y mercadeo para la reproducción y distribución del mensaje para otros.
- D. El título es beneficioso para levantar el interés del oyente.
- E. El título es nuestra intención de definir el propósito del mensaje.

III. ¿Cuáles son algunas guías para construir un título efectivo?

- A. El título debe ser corto.
- B. El título debe estimular el interés
- C. El título debe ser claro.
- D. El título debe ser memorable.
- E. El título debe ser contemporáneo.
- F. El título debe ser apropiado o relevante al mensaje.
- G. El título debe ser respetuoso.

IV. ¿Cuáles son algunos métodos relacionados al establecimiento del título?

Un título puede establecerse como:

A. Una declaración

“Dios es amor”.

B. Una exclamación.

“¡Dios ama al pecador!”

C. Una pregunta.

“¿Cómo podemos experimentar a Dios?”

D. Una frase seguida de un pregunta.

“Sacudido: ¿Cómo puedo pararme firme?”

E. Una frase bíblica

“Fíjate en la hormiga”.

F. Un tema simple o compuesto

Simple: “Fe”

Compuesto: “Fe: Sus retos y recompensas”.

Lección 16—Apéndice

Preparando Títulos para un Sermón con Propósito

Si el sermón está diseñado para transformar vidas, el título debe relacionarse con la vida. Escribir el título de un gran sermón es un arte en que tenemos que trabajar continuamente. Todos tenemos nuestros aciertos y desaciertos.

Pero si el propósito de la predicación es transformar, no meramente informar, o si está hablando a no creyentes, entonces usted tiene que preocuparse con sus títulos. Igual que la portada de un libro, o la primera línea de un anuncio, el título de su sermón tiene que capturar la atención de aquellos a los que usted quiere influenciar.

Cuando estamos planificando el título de un sermón que apele, me hago a mi mismo cuatro preguntas:

1. ¿Atraeré este título la atención de la gente?

Porque fuimos llamados para comunicar la verdad, debemos asumir que los no creyentes están deseosos de oír la verdad. No lo están. De hecho, las encuestas muestran que la mayoría de los americanos rechazan la idea de una verdad absoluta. Hoy día, la gente valora la tolerancia más que la verdad.

Esta “década de la verdad” es la raíz de lo que está mal en nuestra sociedad. Es el por qué los no creyentes no corren a la iglesia si proclamamos, “¡Tenemos la verdad!” La reacción será, “¡Si, igual que todos los demás!”.

Mientras que la mayoría de los no creyentes no están buscando la verdad, están buscando un alivio. Esto nos da la oportunidad de interesarlos en la verdad. He encontrado que cuando enseño la verdad que alivia su dolor, contesta sus preguntas, o resuelve sus problemas, los no creyentes dicen, “¡Gracias! ¿Qué mas es verdad en ese libro?”

Demostrando como un principio bíblica llena una necesidad, crea hambre por mas verdad. Los títulos que tienen que ver con preguntas reales y heridas de la gente pueden atraer a la audiencia, dándonos una oportunidad para enseñar la verdad. La serie de sermones titulada: *Como manejar las heridas de la vida, Cuando necesitas un milagro* (en los milagros de Jesús), *aprendiendo a escuchar la voz de Dios, y Preguntas que me gustaría preguntarle a Dios* ha atraído toda clase de buscadores.

2. ¿Esta claro el título?

Me pregunto, ¿se sostendrá este título por sí mismo—sin que haya explicaciones adicionales? ¿Si leo este título en un cassette de aquí a cinco años, sabré instantáneamente de que se trataba en sermón?

Desafortunadamente, muchos mensajes compilados de evangelistas están entrampados por títulos que son confusos, descoloridos, o poco usados. Estos son algunos títulos que he visto en L.A. Times.

- De camino a Jericó
- Ya no camino en el otro lado del camino
- La tormenta de recuperación
- Peter va a pescar
- El ministerio de vasijas rotas.
- Convirtiéndome en un Tito
- Dame ágape
- Río de sangre
- No hay tal cosa como un reloj de goma

¿Apelará alguno de estos títulos a un no creyente que este hojeando el periódico? Y ¿comunican claramente de lo que el sermón se trata? Es mas importante ser claro que gracioso.

3. ¿Es el título buenas noticias?

En su primer sermón, Jesús anunció el tono de su predica: *El Espíritu del Señor ...me ha ungido para predicar las buenas nuevas....*” —(Lucas 4:18). Aún cuando tengo que compartir tengo noticias difíciles o dolorosas, quiero que el título de mi tema se focalice en el aspecto de las buenas noticias.

Por ejemplo, hace años prediqué un mensaje sobre las formas que perdemos las bendiciones de Dios debido a nuestros pecados. Titulé el sermón : *Por qué no hay avivamiento?* Luego revisé el título a *¿Qué trae avivamiento?* Era el mismo mensaje, solo que lo restablecí en términos positivos. Creo que Dios bendijo el último mensaje de una muy mayor manera.

Aquí están algunas series de mensajes que he usado para comunicar buenas nuevas:

- Palabras de aliento de la palabra de Dios
- Lo que Dios puede hacer a través de alguien ordinario como tu
- Disfrutando el descanso de tu vida (una exposición de Filipenses)

4. ¿Se relaciona el título con la vida diaria?

Algunas personas critican las predicaciones que se aplican a la vida diaria como superficiales, simplistas, e inferiores. Para ellos la predicación real es predicación didáctica, doctrinal. Sus actitudes implican que Pablo era más profundo que Jesús, que Romanos es un material más profundo que el Sermón del Monte o las parábolas.

La enseñanza mas “profunda” es la que hace la diferencia en el día a día de la vida las personas. Como A.L. Moody dijo una vez, “La Biblia no fue dada para aumentar nuestro conocimiento sino para cambiar nuestras vidas”.

He sido criticado por usar títulos en los sermones que suenan a artículos del Readers Digest. Pero lo hago intencionalmente. El Readers Digest es la revista más ampliamente leída en el mundo porque sus artículos apelan a las necesidades, sufrimientos, e intereses humanos comunes . La gente quiere saber cómo cambiar sus vidas.

Usando títulos de sermones que apelen a necesidades que sentimos no es superficial; es ser estratégico, En Saddleback, debajo de nuestro sermón titulado “como hacerlo” esta el corazón de la verdad del evangelio. Un observador casual sabrá que las series *Contestando Preguntas sobre la Dificultades de la Vida* estaba el estudio de Eclesiastés, *Cazadores de Estrés* fue una exposición del Salmo 23, *Edificando Grandes Relaciones* fue una exposición de diez semanas de *1 de Corintios 13*. Y *La Felicidad es una elección* fue una serie de Beatitudes.

Tenemos el mensaje más importante del mundo. Cambia vidas. Pero para atraer a la gente, el título del sermón debe capturar su atención.

Lección 17 Ilustrando el Sermón

I. ¿Por qué las ilustraciones son importantes en un sermón?

- A. La ilustración ayuda a dar claridad a la verdad

“La predicación pictórica es la más efectiva, porque es más fácil de llegar a las mentes promedios por medio de una ilustración que de una idea”.---Peter Marshall

- B. Las ilustraciones ayudan a dar fuerza a la verdad.

- C. Las ilustraciones ayudan a darle esplendor a la verdad.

*“Es el mejor orador aquel que puede convertir el oído en un ojo”—
Proverbio árabe*

- D. Las ilustraciones ayudan en la retención de la verdad.

*“Si lo que se entrega desde el púlpito es un discurso serio, sólido y racional, toda la congregación se cansará, y se dormirá....pero si el predicador es celoso, de golpecitos, hace gestos extraños, y cuenta historias placenteras, sus amados se pondrán de pie, se acomodaran el cabello detrás de las orejas, y estarán devotamente atentos.”—
Desiderio Erasmo*

II. ¿Cuáles son algunas guías importantes para el uso de ilustraciones?

- A. Asegúrese que necesita la ilustración.
- B. Asegúrese que la ilustración es creíble.
- C. Asegúrese que la ilustración ilustra.
- D. Asegúrese de ser selectivo en su ilustración.
- E. Asegúrese de usar variedad de ilustraciones.
- F. Asegúrese que la ilustración es obvia.

III. ¿Cuáles son algunos tipos de ilustraciones que pueden usarse?

Nota: Los siguientes son tomados de *Fundamentos de Oratoria* por Mardel Clemens

- A. La *definición* establece líneas límites; pone un término en una clase general y muestra como este difiere de otros miembros de la clase.
1. Palabras desconocidas o palabras que podrían ser malinterpretadas debido a haber perdido su uso frecuente, tiene que ser definidas.
 2. Comparaciones—contraste en una forma de definición.
 - a. Las comparaciones muestran similitudes.
 - b. Los contrastes muestran diferencias.
 3. Los ejemplos deben darse para puntualizar el significado de algo hasta donde sea posible.
- B. Las *descripciones* nos dicen como se ve, huele, se siente o actúa una cosa; en palabras recrea lugares, cosas, y personas para la inspección del oyente.
1. Determine el propósito de la descripción.
 2. Hágalo breve.
 3. Siga un orden sistemático.
- C. Los *hechos* son verdades conocidas por experiencia propia u observación.
1. Asegúrese de verificar toda declaración de hechos.
 2. Cuídese de omisiones de hechos lo que hará que los hechos usados sean engañosos.
 3. Obtenga hechos pertinentes.
- D. *Las tablas y estadísticas* son tipos de apoyo a los hechos.
1. Coteje la fuente y determine la confiabilidad.
 2. Dígale al oyente de donde las obtuvo.
 3. Asegúrese de que miden lo que deben medir.
- E. Las *historias* son narraciones de experiencias personales, de la literatura o la historia.
1. Las historias pueden ser basadas en hechos o hipotéticas.
 2. Las historias no deben sobre simplificar.
 3. Las historias deben sostener claramente el punto.
- F. *Los ejemplos o casos específicos* son narraciones las cuales son simples referencias.

1. Nombran la persona, lugar, fecha, o evento, pero no se dan detalles.
 2. Pueden usarse separadamente o en forma de batería.
- G. El *testimonio* esta limitado a declaraciones poniendo en marcha la mas profunda convicción de un individuo en un tema de profunda importancia para el y para los demás.
- H. Las *citas* dan peso a su punto de vista en un lenguaje lucido.
1. Asegúrese que la cita no sea muy larga.
 2. Asegúrese que no halla sido laboriosamente traída por los cabellos.
 3. Asegúrese de decir a quien esta citando y que usted esta citando.
 4. Asegúrese de practicarla cuidadosamente de manera que pueda leerla exactamente y con la entonación apropiada.
- I. *Proverbios, máximas y eslóganes* son tipos especiales de citas las cuales pueden ser frugalmente usadas.
1. Un proverbio es un dicho corto, conciso que expresa una verdad ampliamente aceptada basada en el sentido comun y la experiencia practica.
 2. Una máxima es una declaración general de un principio, advertencia o consejo de la conducta y asuntos humanos expresada en una forma firme, epigramática.
 3. Un eslogan es una oración corta, capciosa, usada como punto de reanimación por una persona, grupo o partido.
- J. *Reafirmación y repetición* son formas de revisar una idea y mantenerla ante la audiencia.
1. La reafirmación repite la idea en diferentes palabras.
 2. La repetición repite la idea en las mismas palabras.
- K. El *humor* puede ser inyectado con historias ingeniosas y graciosas basadas en verdades o ficción.
- L. El *dialogo dramático* es una conversación imaginaria, mezclada con alguna narración y acción, de personas o situaciones bíblicas o hipotéticas.

(Nota: Las siguientes guías son tomadas de notas sin publicar por Tom Sparks).

Comience con una historia bíblica de la que usted quiere enseñar. Antes de enseñarla, hágala revivir repitiendo la historia en un dialogo imaginario. Recuente la historia en sus propias palabras de una manera interesante y hasta humorística.

1. La conversación debe ser dirigida y corta para cada personaje.
2. El *dialogo dramático* puede ser lo mismo natural que altamente anormal (antinatural). Anormal significa hacer que alguien parezca tonto como para hacer parecer un asunto en extremo.
3. El elemento dramático de una acción bien planificada es importante. No tenga miedo de actuar un poco. Planifique con tiempo de manera que usted no se enrede.
4. El elemento dramático del anacronismo puede ser útil. Un anacronismo es algo que esta fuera de su marco apropiado como lo es tener teléfono en tiempos bíblicos.
5. El humos dará sabor al dialogo.
6. Distinga entre los dos o mas personajes hablando en el dialogo.
 - a. Por posiciones corporales.
 - b. Usar repetidamente el nombre.
 - c. Por el uso de acento.
 - d. Por el paso de su hablar.

M. Ayudas visuales y auditivas incluyen cosas como mapas, carteles, graficas, láminas, modelos, grabaciones, o cualquier objeto material (Nota: Asegúrese que todo el equipo a sido fijado y probado antes del contexto del sermón).

IV. ¿Dónde uno puede conseguir buenas ilustraciones?

- A. Existen muchas fuentes que pueden clasificarse como impersonales.
1. La Biblia
 2. Laminas de palabras del lenguaje original.
 3. Naturaleza
 4. Historia
 5. Literatura
 6. Naturaleza humana
 7. Libros de ilustraciones
 8. Experiencias de otros

B. Existen fuentes que pueden clasificarse como personales

1. Sus propias experiencias
2. Su propia observación
3. Sus propias ideas.

Lección 17, Apéndice

Ilustrando las verdades de Dios Jay Adams

Las ilustraciones son la sangre de vida de un sermón. Crean y mantienen el interés, hacen un punto mas claro que lo que meramente una declaración puede hacer, concretiza hechos abstractos, muestra como implantar requisitos bíblicos y ayuda a hacer una verdad practica y memorable. ¡Que servicio más extraordinario pueden rendir las ilustraciones; con razón Cristo las uso tanto!

Y usted haría bien en aprender también a como usarlas libremente.

“Pero yo siempre he sido flojo con las ilustraciones. Realmente no se como hacer para aprender como ilustrar bien. ¿Puede alguien con un don básico para el ministerio aprender a ilustrar el sermón efectivamente? Si. “Puede decirme cómo hacerlo? Otra vez si”. Pero, primero, déjeme clarificar una cosa.

Quiero decir que, cuando hablo tan positivamente de las ilustraciones, **No estoy abogando por un sermón de hilera de perlas.** De acuerdo a aquellos que usan este método de preparación, *todos* lo que se necesita hacer para producir esta sermón es obtener el tema básico del pasaje y una docena de más ilustraciones extendidas que se ajusten a el: esos son sus materiales básicos para construir el sermón. El mensaje viene a ser un poco mas que un numero de ilustraciones colgadas a lo largo del tema igual que luna hilera de perlas en un collar. Hay poca o ninguna exposición, muy poco razonamiento o esfuerzo por la verdad en el. Más bien, lo que uno hace es enfocarse en las ilustraciones, antes que en el pasaje bíblico. Estos son malas noticias; la autoridad del mensaje del predicador viene de un humano en vez de una fuente divinamente inspirada.

No. Cada oyente sincero debe estar apto para seguir un sermón conociendo por lo menos;

1. Lo que el pasaje (o pasajes) trata; ej., debe entenderlo ahora, aunque antes no lo halla entendido.
2. Lo que el pasaje quiere decir para él (ella), ej., debe saber lo que el Espíritu Santo intentaba que este pasaje hiciera en él (ella).
3. Lo que en oración tiene que hacer para obedecer cualquier mandato, apropiarse de las promesas, etc., ej. debe saber cómo convertir el pasaje en su vida
4. Que la autoridad por la cual el predicador esta enseñando es claramente escritural: i.e., debe poder ver que el predicador aceptó lo que esta diciendo del pasaje (o pasajes) en consideración.

Llanamente, si estas cuatro cosas constituyen la predicación bíblica (Y lo hacen) , entonces el sermón para ser bíblico debe tener mucho mas que una hilera de perlas.

Aún, dentro del marco de los cuatro principios, las ilustraciones tienen un lugar vital. Sin su valiosa asistencia, es difícil conseguir todos los cuatro propósitos.

Existen varias clases de ilustraciones: analogías, símiles, matadoras y metáforas extendidas, historias, parábolas. Todas deben ser usadas. Lo “Yo Soy” de Jesús (Yo soy el pan de vida, Agua de vida, Luz del mundo, el Camino, etc.). Todos tienen una riqueza de significados en el contexto en que fueron dichos. Surgieron de una rica herencia del Antiguo Testamento, al cual aluden. Frases ilustrativas como: el cordero de Dios”. No solamente ilustra la verdad—lo hace, por supuesto—sino que para un judío familiarizado con el sacrificio, evoca los recuerdos, las pasadas enseñanzas, y las experiencias, etc. Cuando Jesús se llamó a sí mismo la Puerta del redil, toda la imagen pastoril del Antiguo Testamento, le acompañó. Las connotaciones del Salmo 23, por ejemplo, todas toman vida cuando Jesús habla sobre sí mismo como el buen pastor.

Así, un principio que cuenta al seleccionar ilustraciones es estar seguro que la ilustración que usa evoca la mejor respuesta deseada de los oyentes. Ilustraciones de la agricultura, en una iglesia rural (cuando se usan adecuadamente evocan mucho más que si las usa en una iglesia urbana. Las referencias altamente urbanas tienden a tener efectos opuestos. Por supuesto, el uso de tales referencias perjudica (*sale el tiro por la culata*) el interés del predicador cuando este falla en recoger y manejar sus hechos con precisión (solo déjele que hable sobre “la mamá, el papá y el bebé toro”) y ve lo que pasa en una congregación rural, pero en una congregación altamente urbana, solo con que se le resbale para que un miembro comience a fruncir el ceño).

Sin embargo, por otro lado, hay también un interés que ese material fresco, nuevo tiene cuando es verdaderamente único o poco usual y cuando es presentado en una forma fácil de entender. El ilustrador no puede tomar nada por hecho; tiene que cuidadosamente describir, explicar, comparar y contrastar de lo que está hablando con lo que es conocido (“la bandeja” de la que estoy hablando, se parece mucho a la vieja bandeja de la abuela hacer galletitas”)

Un segundo principio que debemos tener en mente es que el nuevo uso de lo viejo, familiar, rutinario o de uso diario, es bien recibido. Aquí está lo trillado, no notado, y raro tomado en una nueva dimensión, y (haciéndolo) una nueva vida. Debido a que es común, ese material continúa recordándole al oyente de la verdad que ilustra por las subsecuentes semanas, cuando se encuentre con el fenómeno. Tengo una ilustración sobre un bote de basura (zafacón) que estoy seguro hace eso. Las palabras de Cristo “Yo soy el...” Son así; tiene ese efecto.

Un tercer principio que quiero enfatizar es evitar, a todo costo, ilustraciones enlatadas, triviales, gastadas, y toda ilustración que venga preempacada en un libro de ilustraciones. Busque, desarrolle, manufacture las suyas propias. Cuando Jesús dijo “considere los lirios del campo...” sin duda él señaló hacia las flores naciendo a los pies de quienes escuchaban. Con él, usted tiene toda la creación de Dios como su libro de ilustraciones; tiene que aprender a leerlo. Para hacer eso, el predicador tiene que desarrollar la

capacidad de usar sus sentidos *totalmente*. Hemos *aprendido* en la vida a no hacer eso. Hemos desarrollado la capacidad de *cernir* mucho de lo que esta a nuestro alrededor; nos focalizamos muy selectivamente en nuestro ambiente. Esto es necesario en el crecimiento, pero es detrimental para el pensamiento ilustrativo. Como un niño usted podría estar fascinado por una navaja, hoja de grama en la que una hormiga estaba avanzando. Ahora, cosas como esa difícilmente captan su atención. Los predicadores— i.e., buenos predicadores—han aprendido a ser como niños otra vez. **Ellos abren sus ojos y oídos a todo tipo de sonidos y escena alrededor suyo. Ellos prueban, y saborean lo que comen.** Sus sentidos del tacto y olfato reviven otra vez. Y, de lo que se permiten dejar entrar, expresan la verdad como otros que han perdido su habilidad y ya no pueden. Están impresionados con el hecho de que el mismo Dios que nos redimió en Cristo es el Mismo que creo al mundo. Por consiguiente, existe una continuidad entre las cosas creadas y la nueva creación en Cristo; *todo* material del mundo se convierte en un juego limpio para ilustrar la verdad espiritual.

¿Cómo alguien aprende a estar conciente de su mundo de manera que pueda usarlo para ilustrar? Tiene que reaprender aquello que era natural para el cuando era niño. Les puedo dar dos sugerencias concretas para hacer eso. Si usted las sigue fielmente por seis meses, empezara a experimentar un gran cambio.

Primero, compre una libreta pequeña que pueda cargar con usted. Manténgala para cualquier ilustración que venga a su camino, como venga, metiéndolas en usted. Pero no solo espere por ellas, búsquelas y las encontrará.

Como la primera orden de un negocio cada mañana cuando entre a estudiar (después de orar) mire a su alrededor, escuche, huela, toque lo que esta ahí. Mire las cosas que antes no había notado—grietasen el yeso, rotos en las alfombras, rallazos en el escritorio,; todos tienen mensajes si solo los lee con cuidado. Escuche ese zumbido, el pájaro cantando afuera, el sonido del agua gorgoteando por los tubos de la pared. ¿Qué le están diciendo esos sonidos? ¿Nada? ¡Entonces escuche, imagine, piense, piense, piense! Pase su mano sobre la superficie suave del escritorio, la textura áspera de un bloque de concreto en la pared de afuera--¿hay alguna verdad escondida ahí? ¡Claro! Al menos 50 de ellas, si usted solamente se sintoniza con ellas! Esa pluma descansando en el escritorio, como el ser humano que la usara, tiene potencial para bendecir o maldecir a otros, esas páginas arrugadas, descartadas en el canasto de basura tienen una palabra que decir sobre la actitud de Dios hacia las ideas humanísticas; el teléfono que es su conexión con el exterior, todos estos artículos y miles de otros como ellos están disponibles para que los uses. Enfócate en uno—digamos el teléfono—mira *cuantos* diferentes aspectos de el proveen ilustraciones. Por que, el teléfono por si solo puede mantenerte ocupado por un año fabricando ilustraciones.

Ahora, cada día, escribe en tu libreta por lo menos *una* ilustración de tu estudio. No hagas otra cosa hasta que hagas esto. No te preocupes mucho sobre cuan bien o mal puedan verse las ilustraciones. A su tiempo, descubrirás, que tus ilustraciones son mejores y mejores. No solamente obtendrás el sentido para descubrirlas mas rápido, sino

que aprenderás a ponerlas en palabras mas fácilmente. Manufacturar ilustraciones, antes que pase mucho tiempo será volverá divertido.

La segunda sugerencia es llevar tu libreta al auditorio de la iglesia cada semana y escribir por lo menos cinco ilustraciones más de lo que veas o pienses allí. Esta práctica te facultara durante las próximas semanas para realmente señalar algo alrededor tuyo en un sermón (como Cristo hizo señalando los lirios) cuando estés dando una ilustración (¿Sabia usted que esa lámpara que esta allí....?"; "este órgano que usted ha escuchado tocar tan bonito no podría estar tocando si....).

Ahora, todas las ilustraciones arriba mencionadas tienen que ver con cosas. Puse énfasis en eso, porque son más fáciles de trabajar primero, y un predicador debe comenzar con ellas. Son buenas, especialmente para hacer historias cortas y darle al sermón un toque de color y relevancia, aquí y allá. Pero las ilustraciones mas efectivas son historias y descripciones de personas en acción ("Un sembrador salio afuera a sembrar") y /o en conversaciones (c.f la parábola del hijo pródigo). En las parábolas, por ejemplo, el dialogo es usado frecuentemente con poder real; trae al oyente mas cerca de la historia de manera que se envuelva completamente en ella. Lea las parábolas, fíjese en todo el discurso directo que ocurre) las pone aparte usando comillas en las traducciones mas modernas).

Pero, ¿como puede desarrollar historias, incidentes, etc.; que pueda usar en ilustraciones mas extendidas? Básicamente, (1) haciendo sus propias historias ("Suponga que un agricultor ya ha arado su campo..."), (2) estudiando buenos ejemplos de historias para contar dondequiera que las encuentre, y (3) manteniendo sus ojos y oídos abiertos a lo que esta pasando alrededor suyo y donde quiera que vaya. Cuando otros están holgazaneando, con sus mentes en neutro, usted tiene que estar mirando, escuchando, absorbiendo todo lo que pueda. Tome notas inmediatamente; de otra manera, lo olvidara. Entonces, mas tarde, trabaje sobre sus notas, poniendo la historia en mejor forma. De ahí, habrá más que suficiente material para usar, o revisar para uso.

Después que un ministro ha trabajado duro en esto regularmente, diariamente, el vera que algo interesante comienza a pasar: *mientras predica*, las ilustraciones surgirán en su cabeza—del cielo. Algunas de estas serán buenas: antes, la mayoría no eran tan buenas. Al principio, debe sabiamente evitar usarlas en el momento en que ocurren. Pero, *tan pronto como el sermón haya terminado*, debe anotarlas y trabajarlas luego en una mejor forma (el problema mayor con ellas será uno de forma).

Este asunto de la forma es importante para la ilustración. **Uno debe pensar sobre la mejor forma de fraseare y usar una ilustración.** Esto toma tiempo y pensarlo cuidadosamente – usualmente se escriben palabras y frases claves que uno quiere recordar cuando esta usando la ilustración. Esto es especialmente de aquellos que dependen—igual que muchos chistes –de una "línea-fuerte (punch line) ' (o desenlace). La secuencia también es significativa.

Después de haber hecho todas estas cosas en forma disciplinada, el tiempo vendrá en que será un artesano de la ilustración. Este proceso vendrá automática e inconcientemente, de manera que *al fin* usted será capaz de confiar en usted mismo para usar muchas de esas ilustraciones, que (encontrará) ocurren con más frecuencia ,por primera vez , cuando este predicando. Ellas vendrán en forma y secuencia apropiada más y mas. Aquí es cuando la predicación se vuelve realmente libre. Luego, usted se descubrirá escribiendo este material en su bosquejo *después* del sermón para usarlo la próxima vez que predique ese sermón. Pero el preludio a esto es mas trabajo de disciplina sobre la ilustración.

Debido a que las ilustraciones ponen ventanas en los sermones que habilitan a las personas para ver, usted *tiene* que usarlas; hay demasiados sermones en los cuales la gente se queda en blanco como por media hora o mas, porque le faltan buenas ilustraciones. Puede pensar que ve una verdad, pero ¿realmente lo puede, hasta que lo puede ilustrar? Esta es una buena prueba de su propia comprensión; y ayuda en el preludio de su propia decepción (la cual es muy prevalerte). Las ilustraciones reducen la turbación tanto en el predicador como en el oyente.

Así que viva toda la creación de Dios usted mismo, como el libro de ilustración de la verdad espiritual y, luego, su predicación y su congregación estarán llenos de vida también!—J.E.A.

Lección 18

Sugerencias para Entregar el Sermón

I. ¿Cuáles son algunas sugerencias adicionales para entregar el sermón?

Las siguientes son algunas sugerencias adicionales para cuando va a dar el sermón. Todas estas cosas afectan la habilidad del escucha para recibir el mensaje entregado.

A. Voz

1. Projete su voz de manera que pueda ser escuchado claramente.
2. Sea natural y no desarrolle “una voz de predicador” que parezca de otro mundo”.
3. Use variedad de intensidades para dar énfasis y para evitar la monotonía.
4. Pronuncie las palabras claramente hasta el punto de extralimitarse y evite pronunciar palabras rápidamente.

B. Lenguaje

1. Trate de identificar y eliminar sus muletillas (palabras y frases). (Ej. Amen, Aleluya, etc).
2. Evite hacerle a la congregación muchas preguntas.
3. Evite coloquialismos que pueden no ser comprendidos por una audiencia multi-cultural.
4. Busque formas alternas de decir las cosas para evitar repeticiones.
5. Trabaje en la pronunciación de nombres y lugares bíblicos con anticipación.
6. No sienta que debe anunciar los puntos de su sermón, pero si lo hace sea consistente.
7. Anuncie los puntos cuando este tratando con los pasos de acción.

C. Postura

1. Mantenga buena postura a menos que sus movimientos sean planificados para énfasis.
2. No se apoye o agarre del pulpito.

3. Muévase libremente mientras habla, no se ate a sus notas.
4. Evite pasearse de acá para allá a través del frente de la congregación.

D. Gestos

1. Asegúrese que los gestos que hace son con un sentido de propósito (Evite mover las manos continuamente).
2. Asegúrese que sus gestos se puedan ver.
3. Tenga cuidado con tener las manos en los bolsillos.
4. No juegue con llaves o monedas en su bolsillo.

E. Velocidad

1. Marque su propio paso y no apresure el mensaje. Pausa ocasionales puede ser bueno.
2. Si le ha pedido a la gente que abran sus Biblias para buscar un texto, asegúrese que les da el tiempo suficiente para encontrarlo antes de comenzar a leerlo.
3. Lea lo suficientemente lento como para que las personas lo puedan seguir.

F. Apariencia

1. Asegúrese que su apariencia es apropiada para la reunión.
2. Sonría y mantenga contacto visual con la gente.

G. Atmósfera

Asegúrese que las cosas que afectan la habilidad de las personas para escuchar están listas (ej. calor, luces, asientos, ruidos extraños, etc.)

H. Preparación

1. Practique el sermón en voz alta.
2. Practique la lectura de todas las citas y pasajes extendidos de manera que pueda leerlos con el énfasis adecuado.
3. Trabaje transiciones creativas de un punto a otro punto (Vea Apéndice).
4. Ore y pida a Dios unción.

Haciendo Transiciones

Por Walter-Paul Houghton Mifflin

Fuente: Como estudiar en la universidad, (1974) pp 115-116

Uno de las cosas más difíciles cuando hablamos a un grupo es hacer transiciones efectivas. Una transición es un punto en su discurso cuando guía cuidadosamente a su audiencia al próximo punto. Esto puede ser de su introducción a la su idea central; de su idea central a su primer punto; de un punto al próximo; o de su ultimo punto a la conclusión.

Las transiciones son más fáciles enseñando que predicando. Esto es porque enseñar tiende a ser más sistemático y menos emocional. Es generalmente mas fácil enumerar verbalmente sus puntos enseñando que predicando. Muchas transiciones muy obvias en la predicación pueden hacer lento el sermón.

Una forma de suavizar las transiciones hablando es aprender y usar palabras claves transicionales (fundamentales). Según se va memorizando y usando mas estas palabras en su habla cotidiana, fluirán mas suavemente en su predicación. Abajo hay una lista de palabras transicionales. Cada conjunto expresa una clase diferente de transición. Lea estas palabras con frecuencia. Use algunas todos los días, y construirá discursos mas suaves.

Palabras aditivas: Estas dicen: "Aquí hay mas de lo mismo por venir". Es tan importante como lo que ya hemos dicho:'

también
y
excepto

mas lejos
además de
adicional

además
también

Palabras equivalentes; Ellas dicen: "hizo lo que yo acabo de decir, pero hizo esto también".

Tan bien como
Igualmente importante

al mismo tiempo
asimismo

similarmente

Palabras amplificadoras; El autor esta diciendo, "Quiero estar seguro que usted entendió mi idea; así que aquí hay un ejemplo específico".

Por ejemplo (ej)
Así como

específicamente
igual que

como

Palabras alternativas: Estas señalar: A veces hay una alternativa; otras no la hay."

El uno o el otro
Ninguno de los dos

cualquier menos este/otro

Palabras repetitivas; Ellos dicen; ‘Lo digo una vez, pero lo voy a decir otra vez en caso que lo perdieras la primera vez.’

Otra vez
Repetir

en otras palabras
esto es (i.e.)

Palabras de contraste y cambio: “Hasta ahora les he dado solo un lado de la historia; ahora déjenme ver en el otro lado.”

Pero

por el contrario

sigue

Inversa

por otro lado

aunque

A pesar de

en lugar de

aún

Sin embargo

mas bien que

a pesar de

No obstante

aun cuando

mientras que

A pesar de

empero (no obstante)

Palabras de causa y efecto” “Todo esto ha sucedido: ahora le diré porqué”.

En conformidad, por consiguiente

desde

entonces

Porque, a causa de

así

por eso

Consecuentemente

por lo tanto

por consiguiente

Por esta razón

Palabras cualificadotas: Estas dicen, “esto es lo que podemos esperar. Ahí estan las condiciones bajo las cuales estamos trabajando”.

Si

si bien, no obstante

a menos

Con tal

siempre que

Palabras de concesión: Ellas dicen: ‘Okay! Estamos de acuerdo en esto mucho”.

Aceptar los datos

.dado que

por supuesto (Claro)

Palabras de énfasis: Dicen, “ ¡Levántate y toma nota!”

Sobre todo

mas importante

en efecto, de veras

Palabras de orden: El autor esta diciendo, “Tu mantente atento a la lectura; yo mantengo los números en orden”.

finalmente
primero

segundo
próximo

luego
último

Palabras de tiempo: “mantengamos los registros en orden para quien pregunte que y especialmente cuando”

Después
Antes
Anteriormente
Mas tarde, luego

mientras tanto
subsecuentemente
finalmente

ahora
inmediatamente
previamente

Palabras de resumen: Estas dicen, “Hemos dicho muchas cosas hasta ahora. Detengámonos aquí y pongámoslas juntas.”

Por estas razones
Para recapitulas

en resumen

en conclusión

Homilética

Forma Evaluación de Predicación

Nombre del orador _____ Fecha _____

Título o Topico _____

Tipo de sermón _____

Tiempo asignado _____ Tiempo tomado _____

<p>Introducción 1 2 3 4 5 <u>Saludo</u> <u>Declaración temática</u> –Clara, apropiada, suficientemente reducida, <u>Comienzo</u>: Despierta interés, estimulante</p>	<p>Sugerencia y Comentarios</p>	
<p>Organización 1 2 3 4 5 <u>Bosquejo</u>: fácil de discernir, fácil de seguir, fácil recordar <u>Desarrollo</u>: secciones mayores relacionadas a la declaración temática, pensamientos organizados</p>		
<p>Material de apoyo 1 2 3 4 5 <u>Investigación</u>: Evidentemente claro, no fastidiosa <u>Desarrollo</u>: apropiado, vivo, claro, relevante a la audiencia, personal</p>		
<p>Conclusión 1 2 3 4 5 <u>Declaración</u> Temática; repetida <u>Atraer</u>: Claro, fuerte, movido <u>Cierre</u>: Apropiado</p>		
<p>Voz y Lenguaje 1 2 3 4 5 <u>Variaciones</u>: Buen tono, no monótono, equilibrado <u>Ritmo de habla</u>: Apropiado <u>Lenguaje</u>: selección de palabras, gramática, enunciación.</p>		
<p>Entrega 1 2 3 4 5 <u>Postura</u>: no inclinada, relajada, posada <u>Maneras</u>: contacto visual, animado, expresiones faciales <u>Gestos</u>: Relajado, no artificial, reforzando</p>		
<p>5= Excelente (A) 4 = Muy bueno (B) 3 = Bueno (C) 2= Adecuado (D) 1 = Inadecuado (F)</p>	<p>Total acumulado _____ Grado _____ Evaluador _____</p>	<p>A =26-30 B= 21-25 C=16-20 D = 11-15 F = 0-10</p>